



INOX E INOX

Bilancio di Sostenibilità



L'ambiente è un grandioso affresco sul mondo, nel quale la scienza, l'economia, i problemi sociali, l'agire umano e la politica non sono più a se stanti o predominanti ma convivono nella "Casa Comune" che è oggetto dell'"Ecologia"
(Papa Francesco, "Enciclica Laudato si'")

INDICE

Lettera	1
Highlights del Bilancio di sostenibilità 2023	2
1. Identità	3
Chi siamo	
Vision, mission e valori	
Marchi	
Prodotti	
Una storia di successi	
Governance aziendale	
Assetto organizzativo	
La gestione del rischio	
2. Strategia e sostenibilità	16
Mercato di riferimento	
Panorama normativo e regolamentare	
Visione strategica	
Strategia di sostenibilità	
Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	
Modello di business e catena del valore	
Gestione della filiera	
3. Analisi di materialità	28
4. Creazione di valore economico condiviso	47
Andamento della gestione	
Valore economico generato e distribuito	
Innovazione e digitalizzazione per la sostenibilità	
5. Responsabilità ambientale (Environment)	51
Approvvigionamento dei materiali e gestione dei rifiuti	
Transizione energetica e la mitigazione del rischio di cambiamento climatico: i consumi energetici e le emissioni	
Utilizzo consapevole delle risorse idriche	
6. Responsabilità sociale (Social)	62
Il nostro capitale umano	
Diversità e pari opportunità	
Cura della salute e sicurezza sul lavoro	

Formazione e consolidamento delle competenze
Welfare aziendale e work-life balance
Le relazioni con i clienti
Le relazioni con i fornitori
Le relazioni con la comunità

7. Principi e modello di governo societario (Governance) 75

Modello di organizzazione, gestione e controllo 231/2001 e il sistema di whistle-blowing
Il sistema di gestione dei rischi
Cybersecurity e data protection
Approccio fiscale

8. Obiettivi ESG 2024 81

Nota metodologica 83

GRI Content Index - ESRS Interoperability Index 73

L'azienda



Con grande piacere vi presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2024 di INOX E INOX S.p.A., un documento che riflette il nostro costante impegno nel perseguire uno sviluppo sostenibile e responsabile. Questo bilancio rappresenta per noi un'opportunità fondamentale per comunicare con trasparenza i risultati ottenuti e i progetti futuri, mantenendo fede ai nostri valori aziendali e alla nostra missione.

Il 2024 è stato l'anno dell'acquisizione della società Dualinox SpA, pietra d'angolo di un progetto di crescita nella capacità di progettare e realizzare prodotti innovativi

Nonostante il panorama complesso, siamo riusciti a realizzare importanti progressi in termini di innovazione, efficienza energetica e gestione delle risorse, dimostrando ancora una volta la nostra capacità di trasformare le sfide in opportunità di crescita.

La qualità del prodotto e la soddisfazione del cliente rimangono al centro della nostra strategia, guidando ogni nostra azione verso soluzioni più efficienti e sostenibili.

La sicurezza e il benessere dei nostri dipendenti sono sempre stati una priorità. Con grande soddisfazione abbiamo ottenuto la certificazione di parità di genere, abbiamo introdotto il sistema 231 e ottenuto le tre stelle di legalità.

Il Consiglio di amministrazione si riunisce periodicamente per discutere e approvare nuovi progetti, dimostrando un impegno concreto verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Il panorama regolamentare del reporting di sostenibilità sta cambiando per effetto dell'introduzione di normative europee quali la Tassonomia e la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). INOX E INOX, rientrerà nell'ambito di applicazione di tali normative dal 2025 e prevede di avvicinarsi alla loro implementazione già nel 2026. Per questo motivo, il report di sostenibilità di quest'anno è articolato in ottica ESG (Environment, Social, Governance) e contiene elementi di raccordo con i nuovi European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Il progetto più importante sarà la realizzazione della CER (comunità energetica rinnovabile) a favore dei nostri dipendenti e della comunità

Guardando al futuro, ci impegniamo a continuare su questa strada, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la nostra presenza nei mercati internazionali e di investire in tecnologie all'avanguardia.

Siamo convinti che, insieme, possiamo affrontare le sfide future e continuare a crescere in modo sostenibile e responsabile.

Brando Casonato
Presidente



Highlights del bilancio di sostenibilità 2024



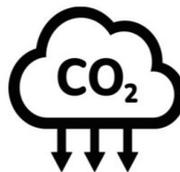
32,5 Mln di € di Valore Economico Condiviso



3 Nuovi Prodotti Progettati o Riprogettati



80 % di Materiali Riciclati



-30% di Emissioni Scope 1 e Scope 2



200 Giorni senza infortuni



110 Persone in INOX E INOX

1. Identità

Chi siamo

INOX E INOX è azienda leader internazionale nel settore delle cucine in acciaio inox operando nei settori della ristorazione, fornendo sistemi modulari completi “regular” e “custom” di alta gamma.

I prodotti vengono realizzati al fine di soddisfare le esigenze della clientela combinando un elevato contenuto di artigianalità, tecnologia e attenzione alla qualità, attraverso l'utilizzo di materiali selezionati e con una particolare attenzione alla sostenibilità.

Grazie all'acquisizione di Dualinox S.p.A., il numero dei dipendenti è aumentato, contribuendo all'azienda nell'affrontare le crescenti richieste e necessità dei clienti.

Fra le principali reference relativa a prodotti INOX E INOX ricordiamo:

- EMIRATES FIRST CLASS LOUNGE (TERMINAL 3 – INTERNATIONAL AIRPORT) UNITED ARAB EMIRATES
- FREIBURG STADION KITCHENS – FREIBURG – GERMANY
- TRUMP TOWER – BAKU - AZEIRBAIJAN



INOX E INOX ha sede legale a Milano e opera avvalendosi di tre stabilimenti produttivi siti in Maserada Sul Piave (Italia), Pramaggiore (VE), Dubai e Bahrein.

Il polo produttivo di Pramaggiore, si occupa principalmente della produzione della catena del freddo e delle cappe di aspirazione. In questo modo, l'azienda riesce a produrre l'80% di una cucina completa, dimostrando di essere un keyplayer del mercato internazionale.

Inoltre, nel 2024 è stata siglata la joint venture con il Bahrein, con la firma di un accordo con le aziende E.C.E. Group CO WLL, Eurotrade W.L.L., Gulf Export Tech Co.WLL per produrre a marchio INOXEINOX.

In questo modo, INOXEINOX venderà a marchio prodotti realizzati in Bahrein, riuscendo a rispondere ai termini di consegna richiesti dai clienti del MEA e dell'India.

Inoltre, INOX E INOX è in fase di definizione di un partnership agreement che premerà all'azienda di produrre e vendere i propri prodotti anche ad Abu Dhabi.

INOX E INOX nell'esercizio 2024 ha realizzato un fatturato pari a euro 32,5 milioni con un incremento in crescita rispetto al 2023, e consolidando la posizione sul mercato rispetto ad un settore che ha chiuso bilanci con un fatturato in calo del 20% e, normalmente, con utili azzerati.

L'intenzione della INOX E INOX è quella di quotarsi a breve nel campo terzo mercato non regolamentato, nelle borse di Milano e Parigi.

Vision, mission e valori

La vision e mission di INOX E INOX sono le seguenti:



Vision

Vogliamo essere un'azienda leader mondiale nella cucina professionale e di alta gamma domestica, in grado di rendere l'esperienza di consumo del cibo fuori e dentro casa appagante



Mission

Realizziamo cucine in acciaio inox e arredi professionali tecnologicamente all'avanguardia, di elevata qualità, facili da usare e dal design accattivante che sono frutto dell'intelligenza umana e delle tecnologie presenti nelle diverse realtà dell'azienda

L'attenzione di INOX E INOX verso il cliente da sempre è la naturale conseguenza di un modo di fare armonico e della collaborazione all'interno dell'organizzazione, elementi vitali che permettono di condividere e sostenere nella società quei principi e valori che rappresentano ciò che è e ciò che vuole continuare ad essere.

La "Carta dei Valori" di INOX E INOX è frutto del lavoro e del contributo di tutti i suoi dipendenti ed è la sintesi di un percorso continuo di partecipazione e coinvolgimento che garantisce al suo interno quell'unità di intenti, quell'entusiasmo e quella coesione che hanno permesso alla società di definire queste "milestones".

La carta dei valori di INOX E INOX



Marchi

INOX E INOX possiede e gestisce cinque marchi commerciali con cui caratterizza la proposta di valore e i prodotti che la stessa propone, globalmente, ai propri clienti.

I marchi di INOX E INOX



Maggiori informazioni, tra cui le vendite nette per marchio, sono riportate di seguito, nella sezione “Creazione di valore economico condiviso”.

Prodotti

I principali prodotti offerti da INOX E INOX sono i seguenti:



Produzione custom made professionale: ogni tipo di progetto “su misura” grazie ad un team tecnico che nel corso degli anni ha affrontato ogni tipo di sfida produttiva con la collaborazione costante di consultants e designers internazionali.



Arredamenti Inox Standard-Modulari Professionali: arredamenti in acciaio inox per ristorazione, gastronomia, pasticceria, pizzeria e panetteria sviluppando per ogni settore una gamma completa di tavoli, lavelli, armadi e pensili che possono essere composti nelle modalità desiderate e soddisfare ogni esigenza di spazio ed allestimento.



Self Service: una linea di Self-Service di forte personalizzazione con elementi bagno-marie con o senza elementi caldi sottostanti, vasche refrigerate con o senza elemento refrigerato sottostante, vetrine refrigerate, elementi di raccordo neutri, scorrevassoi di ogni forma, elementi cassa, portaposate e vassoi. Inoltre vengono realizzate pannellature frontali con diversi materiali seguendo le richieste del progetto.

Bar e Caffetteria: con la linea Bar-Caffeteria risponde ad ogni esigenza di mercato personalizzando l'arredo in acciaio inox alle esigenze di versatilità e design richieste da altri materiali. Questi progetti possono essere seguiti dal nostro team dalla progettazione fino all'installazione.



Refrigerazione industriale modulare: una gamma innovativa di tavoli refrigerati con caratteristiche tecniche innovative e una modularità estetica che segue il design degli elementi neutri. Performance e resistenza sono principi a cui è ispirata tutta la produzione.



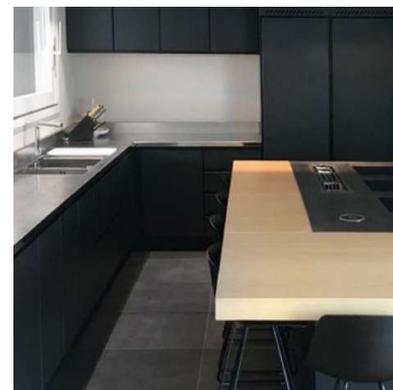
Cooking Monobloc special: progetta e realizza monoblocchi di cottura su richiesta del cliente-consultants utilizzando elementi di altissima qualità ed alte prestazioni per soddisfare i più impegnativi progetti in ogni parte del mondo.



Elementi drop-in caldi e freddi: una linea completa di elementi drop-in caldi e freddi, con vasche e piani stampati, sovrastrutture in vetro e luci calde o fredde. Tutti elementi integrabili su qualsiasi superficie per realizzare ogni tipo di progetto richiesto.



Cucine Inox per la Casa: una linea professionale di elementi in acciaio inox che vengono utilizzati per la formazione di cucine domestiche (dirty kitchen) dove la parte estetica e di design segue ed interpretano le richieste più esigenti di arredatori d'interni.



Vetrine per il vino: refrigerate, e customizzate secondo le esigenze del cliente.



Una storia di successi

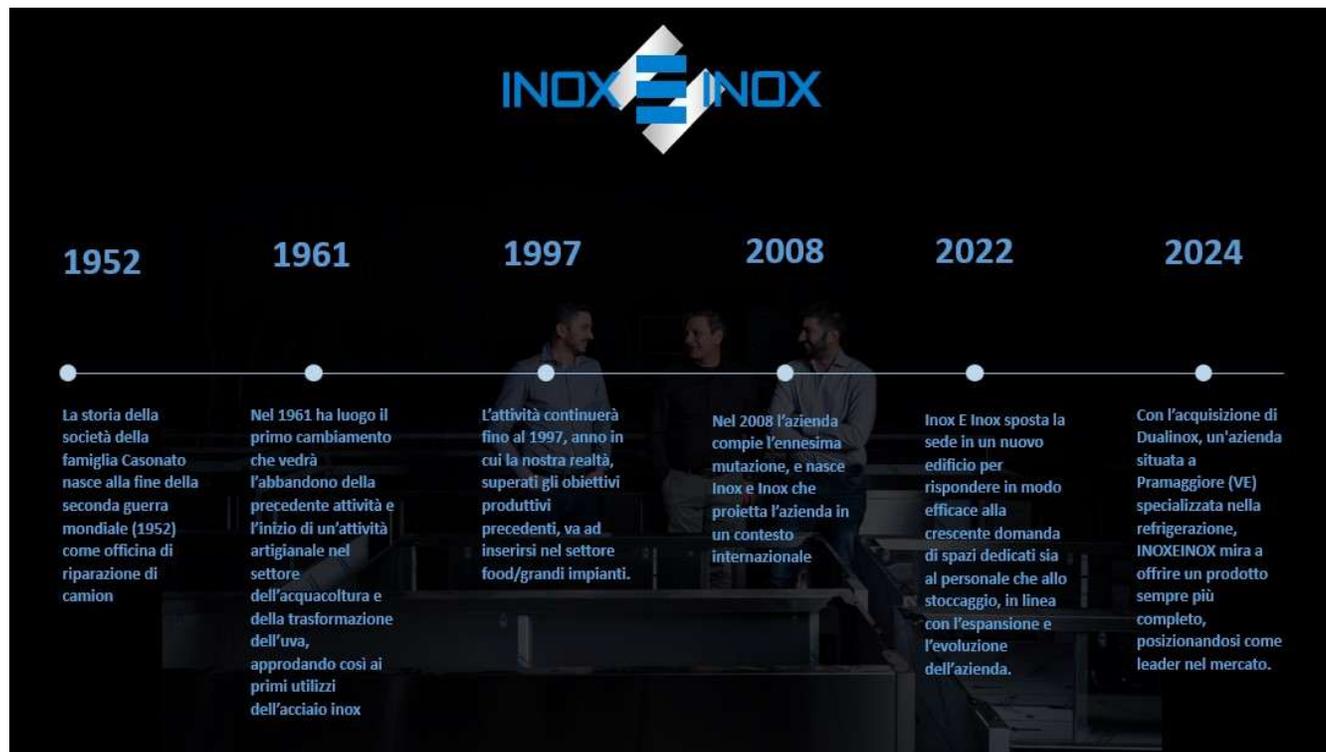
La storia della società della famiglia Casonato nasce alla fine della seconda guerra mondiale (1952) come officina di riparazione di camion. Nel 1961 ha luogo il primo cambiamento che vedrà l'abbandono della precedente attività e l'inizio di un'attività artigianale nel settore dell'acquacoltura e della trasformazione dell'uva, approdando così ai primi utilizzi dell'acciaio inox. L'attività continuerà fino al 1997, anno in cui la nostra realtà, superati gli obiettivi produttivi precedenti, va ad inserirsi nel settore food/grandi impianti. Nel 2008 l'azienda compie l'ennesima mutazione, e nasce Inox e Inox che proietta l'azienda in un contesto internazionale.

Nel 2024, con l'acquisizione della Dualinox, specializzata nella refrigerazione, INOX E INOX mira a offrire un prodotto sempre più completo, posizionandosi come leader nel mercato.

L'attenzione e il rispetto per l'ambiente e le persone sono tra i valori etici che contraddistinguono il nostro approccio in azienda e verso il cliente. Un ambiente lavorativo sano e sicuro favorisce l'armonizzazione dei processi produttivi e contribuisce alla qualità del risultato.



La storia di INOX E INOX in Milestone:



Governance aziendale

La governance di INOX E INOX si basa su un modello di amministrazione e controllo di tipo tradizionale, costituita dai seguenti organi sociali:

- il Consiglio di Amministrazione (a cui è affidata la gestione della Società);
- il Collegio Sindacale (a cui è affidata la funzione di vigilanza);
- Società di revisione;
- L'organo di Vigilanza;

L'attività di revisione legale dei conti alla Società di Revisione Sireco Srl.

L'organo amministrativo è composto da 7 membri, mentre il Collegio Sindacale da 3 membri e 2 sindaci supplenti.

Il Consiglio di Amministrazione è nominato dall'assemblea degli azionisti. Gli amministratori devono possedere requisiti di professionalità e di onorabilità richiesti dalla disciplina applicabile, ed almeno uno dei membri deve soddisfare i requisiti di indipendenza di cui all'art. 148, c. 3 TUF.

Composizione del C.d.A.



Consiglio di amministrazione – Diversità (genere – classi di età)					
Donne		Uomini		Totale	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
1	16,7	6	83,33	7	100,0%
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
0	0%	2	29	5	71,43

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento. Esso si compone di 3 membri effettivi e 2 sindaci supplenti nominati dal CDA.

Il Collegio Sindacale in essere è stato nominato il 29 Novembre 2024 e resterà in carica sino all'approvazione del bilancio di Esercizio 2025.

Composizione del Collegio Sindacale

 Presidente Ciman Marco	 Sindaci effettivi Fabrizi Laura Moretti Vincenzo	 Sindaci Supplenti Curti Chiara Mosca Roberto
---	---	---

Collegio Sindacale – Diversità (genere – classi di età)					
Donne		Uomini		Totale	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
2	40 %	3	60%	5	100,0%
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
0	0%	2	40%	3	60%

Assetto organizzativo

L'assetto organizzativo esprime il sistema di funzioni, poteri, deleghe, processi decisionali e procedure aziendali e fornisce una chiara individuazione dei compiti e delle responsabilità di ciascuno rispetto alle attività aziendali.

La struttura organizzativa di INOX E INOX è fortemente improntata a fornire una governance adeguata della Società, oltre che a definire i principi dell'organizzazione aziendale, della gestione dei processi e della gestione delle risorse.

L'assetto organizzativo di INOX E INOX include diverse funzioni specializzate, ognuna con un proprio responsabile che riporta direttamente al Direttore Generale. Ciascuna di queste funzioni è organizzata per gestire specifiche aree dell'attività aziendale, con compiti e responsabilità ben definiti.

L'organizzazione è centralizzata, con le decisioni strategiche che vengono prese principalmente a livello del Consiglio di amministrazione e del direttore generale, mentre i responsabili delle varie funzioni operano sotto la loro direzione. Questo modello facilita il controllo e la responsabilità, permettendo una chiara divisione dei ruoli e delle responsabilità all'interno dell'Azienda. La struttura gerarchica tradizionale di INOX E INOX consente una gestione centralizzata, mantenendo al contempo un'organizzazione funzionale che si adatta alle diverse esigenze operative e strategiche dell'Azienda.

La gestione del rischio

Il Decreto 231/2001 ha introdotto in Italia la responsabilità amministrativa degli enti (sia italiani che esteri operanti in Italia) per alcuni reati commessi, nel loro interesse o a loro vantaggio, da amministratori e dipendenti, nonché da terzi sottoposti alla direzione e vigilanza di questi.

Il progetto 231 ha portato alla redazione di un “Report di Risk Assessment e Gap Analysis” che viene periodicamente revisionato e aggiornato.

Il Report rappresenta gli esiti delle attività di Risk Assessment e Gap Analysis & Action Plan che sono state svolte, riportando per ciascuna area a rischio i presidi di controllo rilevati, le criticità (gap), nonché i suggerimenti e le azioni di adeguamento ritenute conformi alle Best Practices e agli orientamenti giurisprudenziali in materia di responsabilità amministrativa degli enti.

Nel dettaglio, il modello contiene:

- “Mappatura delle attività a rischio reato” in cui è stato valutato il rischio potenziale di commissione dei reati previsti dal D.lgs. 231/01 (classificato per famiglie di reato) in relazione a ciascuna attività sensibile identificata.
- Il documento di “Gap Analysis & Action Plan” in cui sono stati individuati e valutati i presidi di controllo adottati dalla Società, sia quelli di natura “trasversale”, che quelli specifici di ogni area a rischio/attività sensibile.
- Il documento di “Risk Assessment” che identifica, sulla base del rischio potenziale e del sistema di controllo rilevati, il rischio residuo.

Inoltre, il Sistema di Gestione per la Qualità e per l’Ambiente prevede l’individuazione di rischi di carattere gestionale e ambientale da presidiare tramite opportune procedure e strumenti. Anche tali rischi sono periodicamente monitorati e aggiornati.

Maggiori dettagli sul sistema di gestione dei rischi sono forniti nella sezione “Principi e modello di governo societario (Governance)

2. Strategia di Sostenibilità

Mercato di riferimento



Il macrosettore in cui INOX E INOX si muove ed opera è costituito dal settore alimentare e, in particolare, da attrezzature per la cottura e refrigerazione.

I principali mercati per INOX E INOX sono rappresentati dal settore HO.RE.CA (Hotel- Restaurant- Cafè) e il settore Food Retail.

Il 2023 è stato un anno segnato, come il precedente, dalle problematiche causate dal conflitto russo-ucraino, dalle tensioni inflazionistiche su energia e materie prime e dall'aumento del costo del denaro. Queste condizioni hanno comportato significative penalizzazioni sui costi di produzione e sui mercati, con una diminuzione della capacità d'acquisto dei consumatori e dei livelli produttivi. Il fenomeno inflattivo presenta caratteristiche diverse a seconda delle macro aree economiche: negli Stati Uniti e nel Nord America l'aumento dei prezzi è dovuto a una forte crescita della domanda di beni e servizi; in Europa, invece, l'inflazione è principalmente causata dall'aumento del costo dei fattori produttivi, in particolar modo dell'energia, che ha subito una forte impennata a seguito dello scoppio del conflitto in Ucraina e ha continuato la sua crescita a causa di fenomeni speculativi.

In questo contesto si aggiungono le difficoltà nell'approvvigionamento delle materie prime, strettamente legate al sistema di importazioni, caratterizzato da forti ritardi e aumenti nei prezzi. L'equilibrio della filiera alimentare, in particolare, è stato piuttosto precario nel 2023, con un innalzamento dei prezzi che ha ulteriormente depresso una domanda già debole a causa della ridotta capacità d'acquisto delle famiglie. Da questo quadro emerge una crescente consapevolezza che i cambiamenti di scenario, come le incertezze geopolitiche, la complessità e il costo delle misure di salvaguardia ambientale e la crisi climatica, non siano elementi transitori, ma ormai irreversibili.

Andamento mercato HO.RE.CA

Il termine HO.RE.CA è l'acronimo di Hotel-Restaurant-Cafè o catering, cioè, tutto il mercato dei consumi "fuori casa". La filiera dell'HO.RE.CA include gli attori economici (industria, servizi, commercio e ricezione) e le operazioni (produzione) o servizio.

L' HO.RE.CA, per le sue caratteristiche territoriali, organizzative, sociali e strutturali, risulta fondamentale per l'economia italiana. Il 2023 ha rappresentato un anno di ripresa per il settore, sanando la voragine precedentemente generata



dalla crisi pandemica, con un recupero del 3,9% rispetto al periodo pre-Covid. Inoltre, il 2023, può essere considerato anche un anno positivo dal punto di vista dell'occupazione nel settore, con una crescita del 6,4% negli addetti, rispetto all'esercizio precedente.

Nonostante le sfide poste dall'inflazione, che hanno causato un significativo aumento dei prezzi nella ristorazione (in media del 5,8%), e l'incertezza del contesto geopolitico, il settore ha registrato un andamento positivo. Di fronte all'inflazione, i consumi fuori casa non hanno subito grandi variazioni, poiché i consumatori hanno adattato le proprie abitudini cercando soluzioni con un migliore rapporto qualità-prezzo.

Inoltre, sfide quali quella della transizione energetica, dell'innovazione digitale e tecnologica hanno dato una forte spinta agli

investimenti, destinati prevalentemente al rinnovo del parco attrezzature e al potenziamento degli strumenti digitali. Le prospettive per il 2024 tendono verso la normalizzazione del mercato HO.RE.CA rispetto agli anni passati, caratterizzati da una forte crisi, ma sarà necessario tenere in considerazione la perdita di potere d'acquisto, causa inflazione, che i consumatori stanno sperimentando e che potrebbe comportare una contrazione delle vendite.

Andamento mercato "Food Retail"

Complessivamente, nel 2023, le vendite al dettaglio in valore sono aumentate rispetto all'anno precedente, grazie soprattutto ai beni alimentari, mentre i volumi hanno mostrato una flessione sia per i beni alimentari che per quelli non alimentari.

A livello congiunturale, tutti i trimestri del 2023 hanno registrato variazioni negative nel volume delle vendite, mentre i dati in valore sono rimasti stabili, dopo una leggera crescita nel primo trimestre.

Tra le diverse forme di distribuzione, nel 2023, è stata la grande distribuzione a registrare l'aumento più significativo e sostenuto, sebbene anche gli altri canali di vendita abbiano chiuso l'esercizio in positivo.

Panorama normativo e regolamentare

Il panorama normativo e regolamentare nel campo del reporting di sostenibilità è in costante trasformazione, riflettendo l'importanza crescente data alla trasparenza e alla responsabilità sociale e ambientale delle aziende. Tre delle principali normative in questo ambito sono: la Tassonomia UE, la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e la Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD).

Tassonomia UE

La Tassonomia UE è un sistema di classificazione creato dalla Commissione Europea per identificare le attività economiche considerate sostenibili dal punto di vista ambientale. Il suo obiettivo principale è fornire trasparenza a investitori, aziende e responsabili politici, facilitando l'orientamento degli investimenti verso progetti e attività che contribuiscono agli obiettivi ambientali dell'Unione Europea. Questa normativa interessa principalmente le grandi aziende quotate, le istituzioni finanziarie e altri operatori che offrono prodotti finanziari nell'UE. La Tassonomia influenzerà le catene produttive, incentivando l'adozione di pratiche più sostenibili e la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Le aziende dovranno adattarsi a criteri specifici per essere considerate conformi, il che comporterà un'attenzione maggiore all'efficienza energetica, alla riduzione delle emissioni e alla gestione sostenibile delle risorse naturali.



Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) è una revisione significativa della precedente direttiva sulla rendicontazione non finanziaria (Non-Financial Reporting Directive - NFRD). La CSRD amplia l'obbligo di rendicontazione a un numero molto più elevato di aziende, inclusi i grandi enti di interesse pubblico, le PMI quotate e altre grandi imprese. Questa direttiva richiede alle aziende di fornire informazioni dettagliate sulle loro performance ambientali, sociali e di governance, compresi gli impatti climatici, la diversità e l'inclusione, i diritti umani e la governance aziendale. La CSRD mira a migliorare la qualità e la comparabilità dei dati di sostenibilità, rendendo le informazioni più utili per investitori. Le catene produttive saranno influenzate dalla necessità di raccogliere dati specifici e di implementare sistemi di gestione e monitoraggio della sostenibilità più solidi.

Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)

La Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) rappresenta un ulteriore passo avanti nella regolamentazione della sostenibilità aziendale. Questa direttiva richiede alle grandi aziende di effettuare una due diligence sui diritti umani e sull'ambiente lungo le loro catene produttive. Le aziende dovranno identificare, prevenire, mitigare e rendere conto degli impatti negativi delle loro attività, non solo all'interno delle proprie operazioni, ma anche tra i loro fornitori e partner commerciali. La CSDDD si applica principalmente alle grandi imprese con un numero significativo di dipendenti o con un alto fatturato. Questa normativa porterà a un maggiore controllo e trasparenza nelle catene produttive, costringendo le aziende a migliorare le pratiche di gestione dei rischi e a garantire il rispetto dei diritti umani e degli standard ambientali lungo tutta la catena di approvvigionamento.

INOX E INOX sarà tenuta a rispettare la CSRD a partire dal 2025 e, di conseguenza, anche la Tassonomia UE. Questo contesto implica che deve adeguarsi progressivamente alle nuove direttive europee sulla sostenibilità. Nonostante l'obbligo normativo futuro, INOX E INOX ha già iniziato a conformarsi a queste normative per prepararsi adeguatamente.

Questo approccio proattivo rafforzerà la posizione competitiva dell'Azienda nel mercato, contribuendo a creare valore a lungo termine per tutti e promuovendo pratiche sostenibili e responsabili lungo tutta la catena del valore. L'allineamento alle normative sulla sostenibilità rappresenta non solo un obbligo etico, ma anche un'opportunità strategica per crescere in un mercato sempre più orientato alla sostenibilità.

Visione strategica

La strategia di INOX E INOX per il periodo 2024-2027 può essere definita di consolidamento e integrazione rispetto alle azioni messe in atto nei tre esercizi precedenti (2021-2023). L'innovazione mantiene il suo posto al centro della strategia aziendale, quale motore di idee, progetti, prodotti, design e processi di sviluppo.

Proprio da qui nasce la voglia di portare sul mercato nuovi prodotti, caratterizzati da design moderno, altamente performanti e al tempo stesso innovativi.

Al fine di ridurre la propria dipendenza da fornitori esterni, INOX E INOX ha intenzione di mettere in atto un percorso volto ad internalizzare alcune attività e figure professionali fondamentali. In questo modo, si riuscirà a ottenere una maggiore indipendenza produttiva. Queste azioni si inseriscono nel più ampio quadro di espansione della propria capacità produttiva, volta al continuo miglioramento dei propri processi.

Obiettivo che rimane costante è, infine, quello di accrescere la propria presenza nei mercati internazionali. La strategia di INOX E INOX si configura come una strategia Multi-Local, attraverso la propria presenza con sedi distributive negli Emirati Arabi e in Bahrein. Trattandosi di mercati che presentano evidenti punti di differenziazione, è cruciale che le azioni intraprese siano ponderate sulla base delle prospettive di consolidamento del mercato, le preferenze dei consumatori locali e le difficoltà di entrata nel mercato stesso.

La visione strategica di INOX E INOX

 <p>INOX E INOX considera l'innovazione come driver fondamentale per mantenere la qualità e la sicurezza dei propri prodotti. Su questo, si basa la reputazione e la percezione dei marchi all'interno del mercato di riferimento e l'elevato livello di gradimento da parte della propria clientela.</p>	 <p>INOX E INOX, da sempre, lavora per innovare i processi produttivi e per ottimizzare l'intero ciclo di realizzazione dei prodotti. Le tecnologie abilitanti, inoltre, permettono di rendere minimi i tempi di realizzazione dei prodotti offerti.</p>
 <p>INOX E INOX da sempre presta la massima attenzione alla riduzione dei propri consumi energetici nella realizzazione dei suoi prodotti. Driver fondamentale, che guida il processo di sviluppo di nuovi progetti, è rappresentato dal tentativo di rendere minimo il proprio impatto ambientale.</p>	 <p>Tratto caratteristico nell'offerta di INOX E INOX è rappresentato dal numero di brevetti e innovazioni di prodotto presenti in Azienda, con un occhio di riguardo agli impatti ambientali e sociali.</p>
 <p>Il design innovativo dei prodotti e degli allestimenti di INOX E INOX è un tratto caratterizzante l'Azienda. Esso nasce dal frutto di studio e ricerca continua verso una soluzione in grado di unire bellezza e funzionalità all'interno di ogni prodotto offerto.</p>	 <p>La ricerca dei materiali più resistenti e di qualità elevata, unita all'utilizzo di apparecchiature sofisticate e moderne, consentono a INOX E INOX di offrire soluzioni in grado di durare nel tempo. Inoltre, un attento processo produttivo e la relativa gestione degli scarti permettono di garantire una riduzione dell'impatto ambientale legato all'attività aziendale.</p>

Strategia di sostenibilità

Per l'esercizio 2024, INOX E INOX ha deciso di strutturare la propria strategia di sostenibilità facendo riferimento alle tre dimensioni ESG (Environment, Social, Governance), in conformità con le nuove normative europee e con i nuovi standard di rendicontazione.



La sostenibilità è diventata una priorità strategica per le aziende che desiderano garantire la propria resilienza, affrontando sfide ambientali, sociali e di governance con un atteggiamento attivo.

L'integrazione della sostenibilità all'interno del proprio modello di business e della propria catena del valore permette di generare grandi opportunità di innovazione ed ha il potenziale di rappresentare un grande vantaggio competitivo all'interno del mercato di riferimento. Motivata da tale missione, il 2024 ha rappresentato un anno ricco di iniziative in INOX E INOX dal punto di vista della sostenibilità, di cui di seguito vengono riportate le principali, suddivise in base alle tre dimensioni della sostenibilità.

Environment - La cura per l'ambiente



INOX E INOX crede fortemente nella salvaguardia dell'ambiente e cerca di dare il proprio contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile attraverso una variegata serie di azioni.

Innanzitutto, la gestione dei rifiuti all'interno del proprio stabilimento viene rigorosamente organizzata, attraverso la separazione dei diversi materiali da destinare a riciclo, con cura e attenzione particolare a quelli che sono i materiali elettrici per i quali è previsto un preciso processo di smaltimento, al fine di evitare emissioni all'interno del polo produttivo. Inoltre, all'interno dello stabilimento tutti i muletti adibiti allo spostamento merci sono stati sostituiti con mezzi alimentati ad elettricità.

In un'ottica di efficientamento energetico, da alcuni anni sono state sostituite tutte le lampade presenti nello stabilimento con lampade LED, dimostrando il proprio impegno costante nella riduzione dei consumi energetici. Al contempo, in Azienda è avvenuta la nomina di alcuni responsabili, a vari livelli, che vigilano sull'uso ottimale delle risorse e sulla riduzione degli sprechi.

L'Azienda ha inoltre realizzato un consistente investimento per l'acquisto di un ulteriore impianto per il taglio laser, ottimizzando non solo la filiera produttiva, ma riducendo anche gli scarti produttivi, i rifiuti e migliorando i consumi energetici.

Un ulteriore investimento che INOX E INOX ha programmato riguarda l'installazione di un impianto fotovoltaico e di una comunità energetica rinnovabile al fine di completare il fabbisogno dell'azienda e di tutti gli operai. Questo permetterebbe non solo di avvalersi di fonti energetiche rinnovabili a copertura dei propri consumi, ma anche di contribuire significativamente alla sostenibilità ambientale e alla riduzione del proprio impatto.

Social - L'attenzione alle persone



INOX E INOX presta estrema attenzione alla sicurezza dei propri lavoratori e alla prevenzione di infortuni sul lavoro. Infatti, investire nella sicurezza delle proprie risorse umane è fondamentale non solo al fine di proteggere le proprie risorse umane, ma anche per garantire il successo e la sostenibilità a lungo termine dell'Azienda.

Infine, è stato rivisto l'interno flusso produttivo al fine di migliorare le condizioni di sicurezza e prevenzione di infortuni, raggiungendo un traguardo di 200 giorni senza incidenti. Specialmente nel reparto lamiera, particolarmente critico lato sicurezza, viene data particolare attenzione all'uso di tutte le attrezzature di protezione necessarie.

L'impegno che INOX E INOX porta avanti attraverso tali investimenti, parte dalla convinzione che la sicurezza sul lavoro debba essere perseguita come obiettivo sociale fondamentale all'interno della propria strategia con un approccio a 360 gradi, al fine di garantire il pieno benessere delle proprie risorse umane.

Governance – La gestione responsabile dell'impresa



INOX E INOX è convinta che definire le procedure specifiche per la gestione dell'impresa, mirate alla creazione di valore condiviso, sia essenziale per raggiungere il successo sostenibile. La volontà dei vertici di INOX E INOX di adottare strategie sempre più orientate alla sostenibilità si riflette nell'impegno annuale alla redazione del Bilancio di Sostenibilità. Questo, non solo migliora la comunicazione esterna dell'azienda esternamente, ma anche quella interna, rivolta a tutto il personale, per condividere periodicamente gli sviluppi strategici e operativi.

L'Azienda si avvale di esperti esterni nei vari ambiti aziendali coinvolti nelle politiche e azioni di sostenibilità al fine di disporre di conoscenze e competenze specialistiche e aggiornate con l'obiettivo di accrescere il know how aziendale su un tema così rilevante e garantire un adeguato

livello di compliance.

Una solida governance è fondamentale per mantenere la fiducia degli investitori, migliorare le performance aziendali e assicurare la conformità alle normative vigenti, contribuendo così al successo a lungo termine dell'organizzazione. In tale prospettiva, il Consiglio di Amministrazione e la direzione aziendale si riuniscono periodicamente per discutere l'andamento economico-finanziario e le strategie aziendali nonché per valutare opportunità di crescita e impatti degli investimenti più significativi anche in termini di consumi di risorse naturali ed energetiche, sicurezza sul lavoro e gestione dei rifiuti, manifestando così un'attenzione verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

INOX E INOX adotta da sempre un modello di sviluppo basato su sostenibilità, trasparenza e qualità, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti e rispettare l'ambiente. La strategia dell'azienda è allineata con i principi di sostenibilità e integra gradualmente gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il contributo di INOX agli SDGs

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
I4PRODUCTS	 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.</p>	<p>Sviluppare prodotti innovativi e brevetti che consentano di incrementare il consolidamento economico e l'occupazione locale del territorio produttivo.</p>
	 <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<p>Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.</p> <p>9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi, in particolare nei paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo ogni milione di persone e la spesa pubblica e privata per ricerca e sviluppo.</p>	<p>Realizzare programmi di ricerca e innovazione sia internamente che con le principali Università, sviluppando i centri di competenza, ampliando e potenziando lo studio di prodotti e tecnologie innovative.</p> <p>Implementazione dell'IoT all'interno dei prodotti mirando ad una maggiore efficienza e attività di manutenzione da remoto.</p>
I4QUALITY	 <p>4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.</p> <p>4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per tutte le donne e gli uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università.</p> <p>4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.</p>	<p>Sviluppare iniziative per incrementare la conoscenza delle tecnologie innovative per incrementare la qualità dei prodotti, valorizzando anche le competenze della popolazione femminile.</p> <p>Sviluppare iniziative per promuovere la condivisione della conoscenza delle tecnologie innovative attraverso corsi specializzati e training on the job.</p>

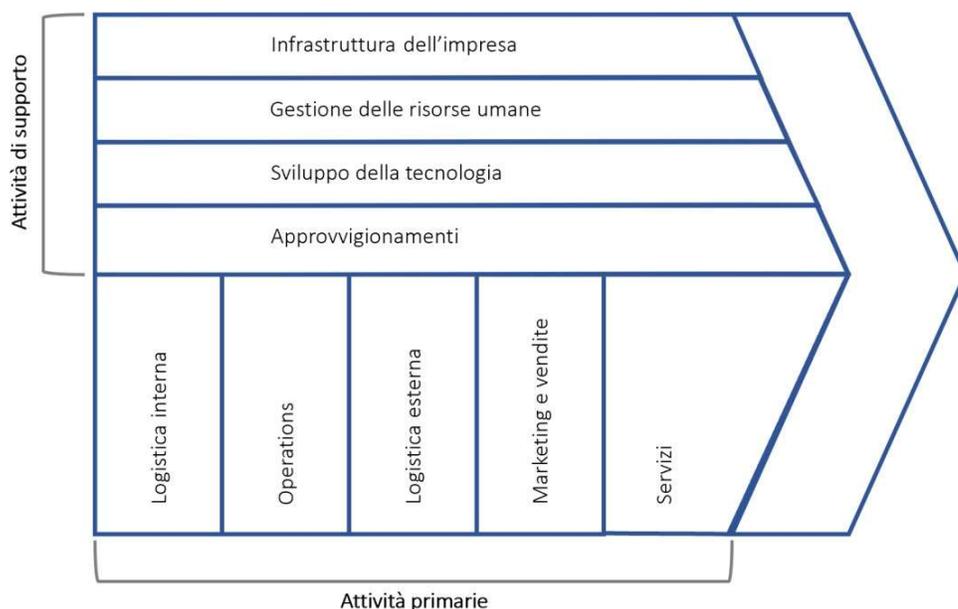
Driver	SDG	SDG Target	Azioni
I4 PROCESS		<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.</p>	<p>Innovare i processi produttivi per incrementare la crescita economica e aumentare la produttività del consolidamento dei prodotti.</p> <p>Internalizzare alcune fasi del processo produttivo al fine di ridurre la propria dipendenza dal mercato.</p>
		<p>Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.</p> <p>9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.</p>	
		<p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.</p> <p>12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i paesi e con l'iniziativa dei paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei paesi in via di sviluppo.</p>	<p>Sviluppare processi industriali tecnologici e innovativi per creare modelli di produzione sostenibili con basso impatto ambientale.</p> <p>Approvvigionamento presso fornitori nazionali e attenti alla tematica della sostenibilità.</p>
		<p>Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli.</p> <p>16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli.</p>	<p>Sviluppare una supply chain policy per incrementare la governance responsabile e la lotta contro la corruzione.</p>
		<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.</p>	<p>Garantire la sicurezza sul lavoro soprattutto nei processi produttivi dei dipendenti.</p> <p>Garantire un luogo di lavoro salubre per le proprie risorse umane.</p>

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
I4 ENERGY		<p>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.</p> <p>7.a Entro il 2030, rafforzare la cooperazione internazionale per facilitare l'accesso alla tecnologia e alla ricerca di energia pulita, comprese le energie rinnovabili, all'efficienza energetica e alla tecnologia avanzata e alla più pulita tecnologia derivante dai combustibili fossili, e promuovere gli investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie per l'energia pulita.</p>	<p>Sviluppare prodotti che consentano di ridurre l'utilizzo di energia.</p> <p>Sviluppare iniziative per utilizzare energia pulita per la produzione e i siti aziendali.</p>
I4 DESIGN		<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.</p> <p>8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.</p>	<p>Favorire la crescita economica attraverso la creatività di nuove forme di design.</p> <p>Design dei prodotti moderno e innovativo, in grado di unire funzionalità e bellezza.</p>
I4 MATERIALS		<p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.</p> <p>12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione eco-compatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente.</p> <p>12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.</p>	<p>Sviluppare prodotti che annullino l'utilizzo di sostanze chimiche nella produzione e che utilizzino materiali riciclabili e riutilizzabili.</p> <p>Utilizzo di gas non inquinanti per parte della propria produzione.</p>

Modello di business e catena del valore

Il modello di business di INOX E INOX può essere rappresentato attraverso la Catena del Valore di Porter, come modello in grado di descrivere la struttura dell'organizzazione e i relativi processi. Tra le attività primarie si elencano la vendita di attrezzature per la distribuzione e le varie tipologie di logistica correlate, mentre le attività di supporto che caratterizzano l'azienda sono individuate in implementazioni di tecnologia e approvvigionamenti. In particolare, il consolidamento della parte tecnologica risulta particolarmente rilevante per INOX E INOX, che nella propria proposta di valore porta avanti la strada della digitalizzazione del prodotto.

Catena del valore di Porter



INOX E INOX si propone di creare valore attraverso la produzione e la commercializzazione della parte inerente alla catena del freddo conseguentemente all'acquisizione della Dualinox.

INOX E INOX propone prodotti ad alto contenuto tecnologico, prodotti con materiali selezionati di elevata qualità e dal design innovativo in grado di renderli un oggetto d'arredo all'interno spazio espositivo oltre ad essere funzionali. Particolare attenzione viene dedicata alle attività di R&D per l'implementazione di nuovi prodotti, ritenendo tale attività come strategica al fine di essere sempre innovativi, offrire prodotti personalizzabili e anticipare le tendenze e i bisogni di mercato.

Il modello di business di INOX E INOX si basa sul controllo diretto dell'intero processo produttivo distributivo, con sistemi orientati al Make-to-Order.

Grazie alla gestione integrata dell'intero ciclo produttivo, INOX E INOX è in grado di gestire l'elevata complessità della gamma prodotti assicurando un ridotto tempo di consegna ai clienti finali (Time-to-market medio pari a 3-4 settimane).

Le *attività di approvvigionamento* si focalizzano sull'acquisto di materie prime come vetro e acciaio, da fornitori prevalentemente italiani, con i quali negli anni si sono formati rapporti consolidati, basati su affidabilità ed elevata qualità dei materiali forniti. Al fine di evitare carenze di approvvigionamento, il parco fornitori risulta essere piuttosto diversificato e cambia in base al mercato di riferimento (Europa, Emirati Arabi).

Le *attività di produzione* vengono gestite in maniera integrata con l'ausilio del software gestionale, al fine di garantire un'efficiente pianificazione industriale e un'ottimizzazione dei tempi di consegna. Entro 24 ore dalla ricezione

dell'ordine da parte del cliente viene elaborato il Planning di Produzione che permette di coordinare tutte le fasi del processo produttivo in funzione di quelli che sono i tempi di consegna (programmazione acquisti, logistica inbound e outbound, pianificazione della produzione, stoccaggio e distribuzione). Il Planning prevede che, entro 3 settimane dal rilascio dell'ordine, inizi la fase di produzione composta di lavorazione delle lamiere, fase di schiumatura, assemblaggio sulle linee di produzione, canalizzazione/finitura e collaudo finale.

Fasi del ciclo produttivo



Le *attività di marketing e comunicazione* di INOX E INOX si sostanziano in advertising e attività di comunicazione sul territorio, principalmente diretta a clienti finali, rivenditori e divulgatori.

Le *attività di distribuzione* sono poste in essere attraverso due principali canali di distribuzione, in particolare:

- rete distributiva diretta per la vendita dei prodotti ai grandi operatori del settore della ristorazione;
- rete distributiva terza composta da distributori e rivenditori selezionati che promuovono la vendita dei prodotti nei confronti della clientela retail (bar, pasticcerie, gelaterie, etc.) di piccole e medie dimensioni. In tale ambito l'azienda si avvale di una funzione di intermediazione commerciale che svolge un'attività di supporto alla rete di distribuzione.

Nello stesso territorio coesistono generalmente diverse reti distributive che rappresentano i vari marchi del Gruppo o per i quali il Gruppo detiene la licenza d'uso. In Italia, i prodotti a marchio del Gruppo sono commercializzati tramite una rete di rivenditori e agenti che coprono il territorio a livello regionale, sotto il coordinamento di un sales manager responsabile per ciascuna area. A livello europeo, i prodotti sono distribuiti attraverso importatori che operano su base regionale nei principali mercati e su base nazionale nei mercati meno sviluppati.



Gestione della filiera

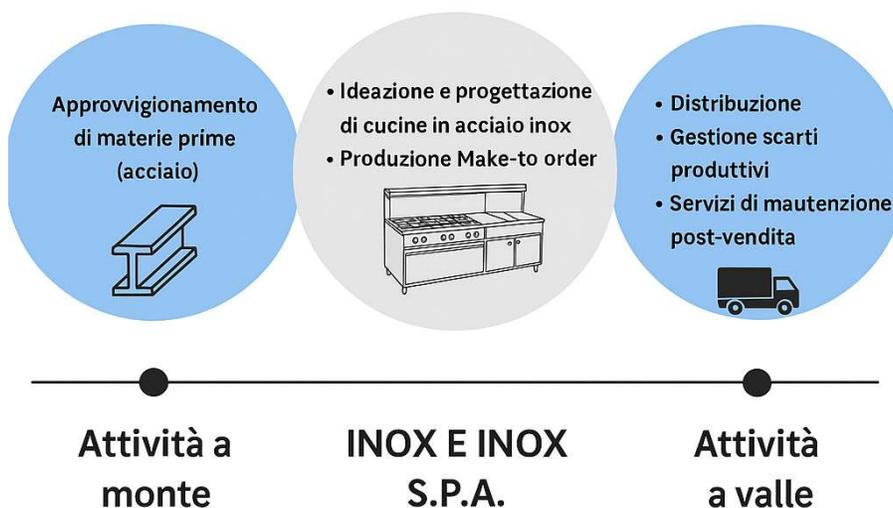
La filiera (supply chain) principale in cui INOX E INOX opera è quella della produzione e distribuzione di attrezzature e arredamento per la ristorazione. Le attività core del business possono essere individuate e suddivise in:

- ideazione e progettazione;
- produzione;
- commercializzazione ad operatori professionali del settore HO.RE.CA e Food Retail.

Le attività a monte comprendono principalmente l'approvvigionamento delle materie prime, in particolare acciaio. I fornitori di INOX E INOX sono principalmente italiani, ben radicati nel mercato e acquistano materiali da produttori nazionali.

Le attività a valle comprendono, invece, le attività di distribuzione, le attività di gestione degli scarti produttivi e i servizi di manutenzione post-vendita. Le attività di distribuzione per il settore delle vetrine refrigerate avvengono principalmente tramite rivenditori, che rappresentano i principali clienti di INOX E INOX. Nel settore dell'arredamento, invece, viene coinvolta anche la figura dell'architetto. In termini di scarti produttivi, l'acciaio viene trasportato in acciaieria dove viene fuso e rimesso in circolazione. Il legno viene, invece, triturato e destinato alla realizzazione di pannelli di truciolare.

La Supply Chain di INOX E INOX



3. Analisi di materialità

L'analisi di materialità permette di definire gli aspetti rilevanti, detti "materiali", all'interno dell'organizzazione. Tali temi materiali, sono da rendicontare all'interno del proprio Bilancio di Sostenibilità coerentemente con quanto definito dalla versione 2021 dei GRI Standards (GRI 3- Temi materiali 2021). Un tema viene considerato rilevante dallo standard quando esso è in grado di rappresentare gli impatti che l'organizzazione ha su economia, ambiente e persone, compresi gli impatti sui diritti umani. Si tratta, quindi, di un impatto cosiddetto inside-out (impact materiality). I temi materiali sono stati individuati seguendo un processo composto di quattro diverse fasi, in linea con quanto previsto dallo standard GRI.

Processo di individuazione dei temi materiali



La fase iniziale prevede un'analisi approfondita del contesto in cui l'impresa opera, della propria strategia e dei propri processi, sia a livello aziendale che di filiera. Per INOX E INOX tale processo ha avuto inizio attraverso un'indagine strutturata della documentazione aziendale esistente, di documenti pubblici, articoli e riferimenti agli standard internazionali universalmente adottati in materia di reportistica di sostenibilità. Inoltre, l'analisi del contesto è stata estesa al settore di appartenenza al fine di individuare le principali tematiche sulle quali competitors e comparable tendono a focalizzarsi maggiormente e considerano come rilevanti. Tenuto conto che, all'interno dello Standard GRI, attualmente, non viene previsto uno specifico Sector Standard al quale attività di INOX E INOX possa essere ricondotta, si è deciso di prendere come riferimento per l'analisi aziende individuate come "best-in-class" o "comparable" nell'ambito della rendicontazione non finanziaria, al fine di identificare gli impatti che l'attività genera sull'ambiente, sulla società e sull'economia.

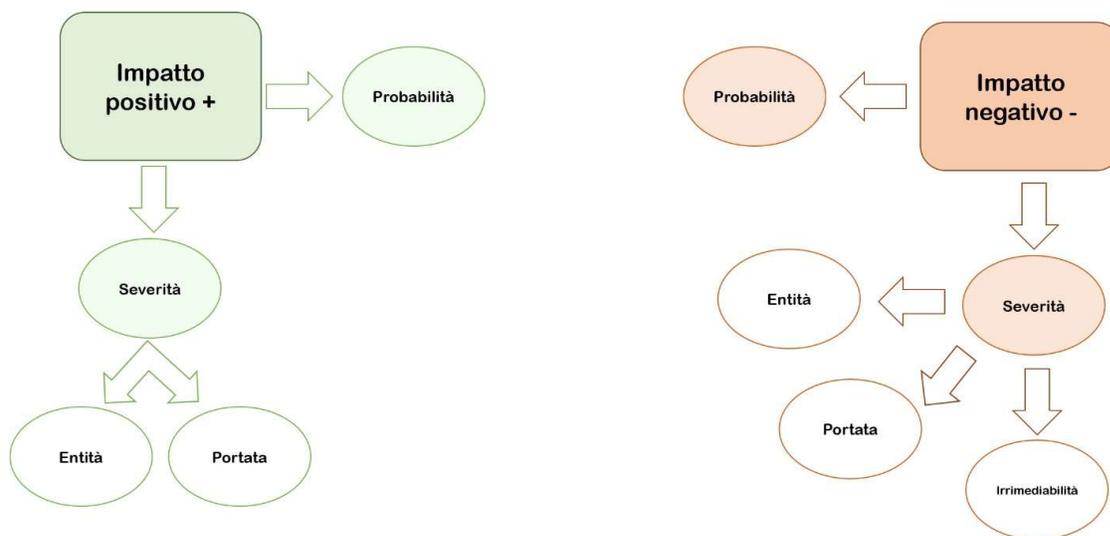
Questo ha fornito la base per la successiva identificazione degli impatti potenziali ed effettivi, in termini positivi e negativi associati alle azioni implementate nel corso dell'attività aziendale e/o agli elementi che contraddistinguono i temi rilevanti.

Nello specifico:

- *impatti positivi - impatti che generano benefici per l'economia, l'ambiente e le persone;*
- *impatti negativi - impatti che non contribuiscono allo sviluppo sostenibile.*

Inoltre, sono stati distinti gli impatti attuali (di manifestazione certa) da quelli potenziali (di manifestazione non certa). L'azienda ha poi provveduto alla valutazione della portata degli impatti sulla base delle due dimensioni previste dal GRI 3: Temi materiali, ovvero severità e probabilità dell'impatto. La severità tiene conto di diversi fattori, tra cui scala, portata e irrimediabilità (per i soli impatti negativi) dell'impatto. La severità degli impatti è stata valutata sia da INOX E INOX, attribuendo un punteggio da 1 a 5 al singolo tema identificato.

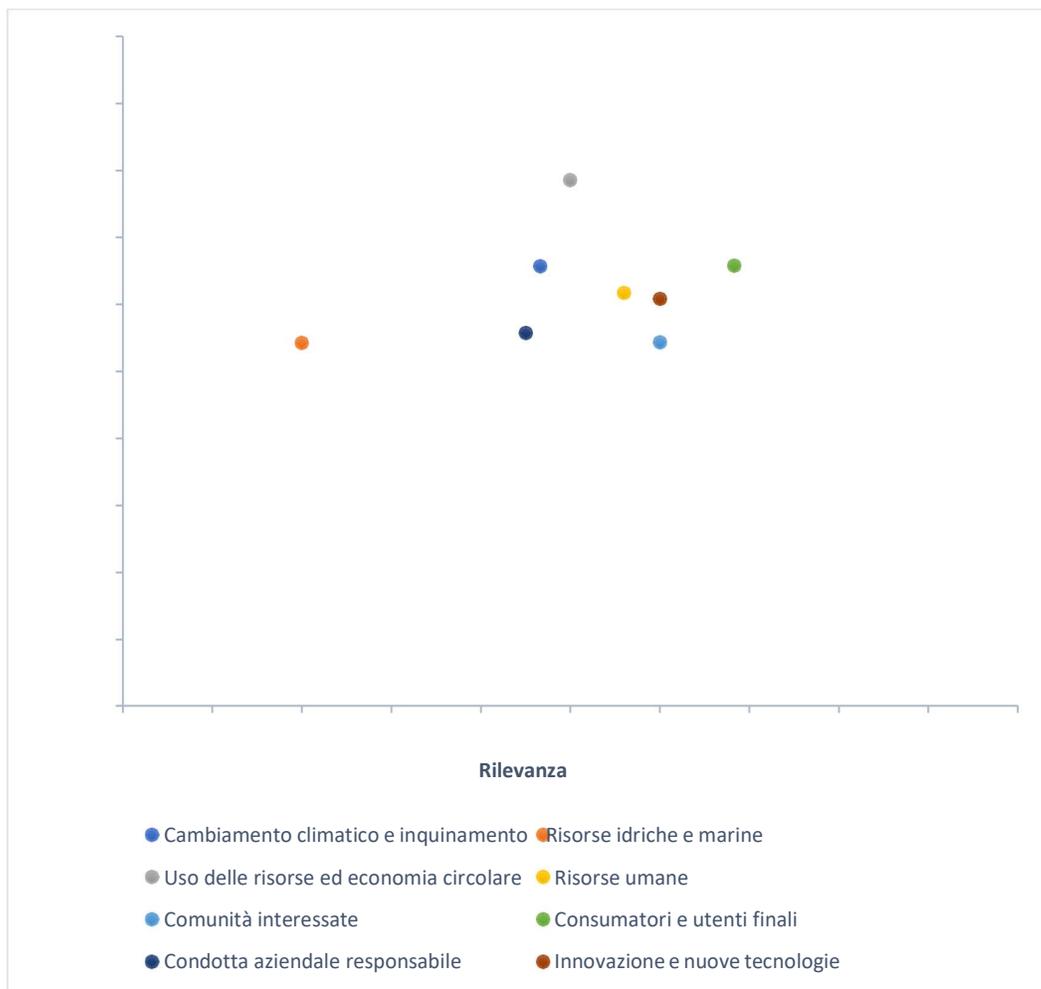
Dimensioni degli impatti



Sulla base della valutazione della portata degli impatti inerenti all'attività aziendale e le caratteristiche di ciascun tema, in funzione delle due dimensioni analizzate di severità e probabilità, è stata effettuata la prioritizzazione dei temi materiali. Tali temi, sono stati formalizzati all'interno di una matrice, in grado di rappresentare la rilevanza che il singolo tema presenta per l'azienda.

La scelta, per il 2024, è stata quella di suddividere i temi materiali in termini ESG (Environment, Social, Governance) al fine di allinearsi a quelli che sono gli standard di rendicontazione di sostenibilità ESRS.

Matrice di materialità



La tabella che segue rappresenta il risultato della valutazione effettuata, a seguito della quale, per ciascun tema è stato definiti se i relativi impatti sono positivi o negativi, attuali o potenziali, e la loro posizione all'interno della filiera, diretto, a monte o a valle.

Tabella dei temi materiali

Legenda:

- | | | |
|----------------------|------------------------|---------------------|
| + → Impatto positivo | A → Impatto attuale | ○●○ Impatto diretto |
| - → Impatto negativo | P → Impatto potenziale | ●○○ Impatto a monte |
| | | ○○● Impatto a valle |

Tema materiale	Sottotema	Descrizione tema	+/-	A/P	Posizione
Environment					
Cambiamento climatico e inquinamento	Emissioni	Impatti significativi dell'Organizzazione connessi alle emissioni di sostanze dannose per l'ambiente (es. CO2, ecc.).	-	A	●●●
	Energia	Impatti significativi dell'Organizzazione relativi alle fonti di energia utilizzate che possono essere rinnovabili (es. energia eolica, solare, ecc.) o non rinnovabili (es. carbone, petrolio o gas naturale).	-	A	○●○
	Valutazione ambientale dei fornitori	Selezione dei fornitori in base a criteri ambientali e degli impatti ambientali negativi nella catena di fornitura.	+	A	○●○
Risorse idriche marine	Acqua e scarichi idrici	Impatti significativi dell'Organizzazione relativi alla quantità di acqua consumata e alla qualità dei propri scarichi.	-	A	○●○
Uso delle risorse ed economia circolare	Materiali	Impatti significativi dei materiali utilizzati per produrre e confezionare i prodotti e i servizi dell'Organizzazione. Possono essere materiali non rinnovabili (es. minerali, metalli, petrolio, gas, o carbone), materiali rinnovabili (es. legname o acqua), riciclati o vergini.	-	A	○●○
	Rifiuti	Impatti significativi dell'Organizzazione connessi alla produzione di rifiuti (es. rifiuti pericolosi e non pericolosi) e al loro smaltimento (es. discarica, riciclo, compostaggio, ecc.).	-	A	○●●
Social					
Risorse umane	Occupazione	Impatti significativi dell'Organizzazione connessi all'impiego o alla creazione di posti di lavoro (es. nuove assunzioni e turnover, benefit, congedo parentale).	+	A	○●○

	Salute e sicurezza sul lavoro	Impatti significativi dell'Organizzazione connessi al tema della prevenzione delle lesioni fisiche e mentali nonché alla promozione della salute (es. sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, ecc.).	+	A	○●○
	Formazione e istruzione	Impatti significativi dell'Organizzazione connessi alla formazione e all'aggiornamento delle competenze dei dipendenti nonché alla valutazione delle performance e del consolidamento professionale (es. formazione erogata ai dipendenti, programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti, ecc.).	+	A	○●○
	Diversità e pari opportunità	Impatti significativi dell'Organizzazione connessi alla promozione e alla tutela della diversità e delle pari opportunità (es. diversità tra i dipendenti, ecc.).	+	A	○●○
	Non discriminazione	Impatti significativi dell'Organizzazione connessi alla disparità di trattamento dei dipendenti attraverso l'imposizione di oneri disuguali o la negazione di benefici.	+	A	○●○
Comunità interessate	Comunità locali	Impatti significativi dell'Organizzazione sulle persone o gruppi di persone che vivono e/o lavorano in aree che subiscono gli effetti economici, sociali o ambientali delle attività dell'azienda.	+	A	○●○
	Impatti economici indiretti	Impatti significativi dell'Organizzazione, che comprendono l'influenza positiva o negativa sulle economie locali e regionali attraverso attività come investimenti infrastrutturali, l'uso di fornitori locali e la creazione di opportunità di lavoro.	+	A	○●○
Consumatori e utenti finali	Salute e sicurezza dei clienti	Impatti significativi dell'Organizzazione sulla salute e sulla sicurezza dei clienti. Inoltre, si fa riferimento alla capacità dell'Organizzazione di rispettare le normative in merito al presente tema.	+	A	○●○

	Marketing ed etichettatura	Informazioni relative agli impatti economici, ambientali e sociali dei prodotti e servizi offerti dall'Organizzazione, dal punto di vista sia dell'etichettatura di prodotti e servizi sia delle comunicazioni di marketing.	+	A	○●○
	Privacy dei clienti	Impatti significativi dell'Organizzazione in termini di privacy dei clienti, evidenziando come la protezione dei dati personali e la gestione trasparente delle informazioni siano fondamentali per mantenere la fiducia dei clienti e garantire la conformità alle normative sulla protezione dei dati (es, GDPR).	-	P	○●●
Governance					
Condotta aziendale responsabile	Etica e anticorruzione	Impatti significativi riconducibili al fenomeno della corruzione nelle sue varie forme (es. abuso d'ufficio, tangenti, frode, estorsione, collusione, ecc.).	-	P	○●○
	Pratiche di approvvigionamento	Impatti significativi dell'Organizzazione sia sui fornitori locali che nella catena di fornitura.	+	A	○●○
	Performance economiche	Valore economico direttamente generato e distribuito dall'Organizzazione. Comprende anche i piani pensionistici a benefici definiti e l'assistenza finanziaria ricevuta dal governo.	+	A	○●○
	Imposte	Impatti significativi dell'Organizzazione relativi al suo approccio alle imposte nella fase di implementazione della strategia fiscale	-	P	○●○
Innovazione e nuove tecnologie	Cybersecurity	Impatti significativi dell'Organizzazione connessi agli attacchi informatici. Fa riferimento, ad esempio, all'adozione di misure ragionevoli per assicurare la tutela dei dati personali raccolti, archiviati, trattati o divulgati.	-	P	○●○
	Digitalizzazione e intelligenza artificiale	Impatti significativi dell'Organizzazione connessi all'utilizzo delle nuove tecnologie nei processi aziendali con conseguenze, ad esempio, in termini di ottimizzazione della produzione, progettazione e personalizzazione dei prodotti e servizi, ecc.	+	P	○●○

	Innovazione	Impatti significativi dell'Organizzazione in termini di promozione dell'innovazione attraverso, ad esempio, la progettazione sostenibile dei propri prodotti.	+	A	○●○
	Protezione della proprietà intellettuale	Impatti significativi dell'Organizzazione sul consolidamento e l'implementazione di brevetti e marchi.	-	P	○●○

L'identificazione dei temi materiali rappresenta un passo fondamentale al fine di comprendere quali sono le tematiche che comportano un impatto significativo per l'azienda. Questa consapevolezza risulta cruciale da un punto di vista strategico, in quanto permette all'azienda di focalizzare le proprie azioni e le proprie risorse nelle tematiche ESG maggiormente significative, implementando delle azioni ad hoc con l'obiettivo di incontrare le aspettative dei propri portatori d'interesse.

In particolare, sul fronte sociale emerge un'attenzione comune verso le risorse umane aziendali, così come verso gli utenti e i consumatori finali. Le priorità emerse dall'analisi svolta si inseriscono all'interno della visione strategica dichiarata dall'azienda, che da tempo intraprende iniziative volte al miglioramento del benessere della propria forza lavoro. Si ritiene che vadano menzionate le misure di sicurezza volte a garantire un ambiente di lavoro salubre, momenti di confronto e formazione, nonché la possibilità di beneficiare di modalità di lavoro flessibile volte alla garanzia di un maggiore work-life balance. Forte consenso si trova anche sul tema dell'innovazione in termini di implementazione di nuovi prodotti, nuove tecnologie e digitalizzazione che emerge come tema rilevante. Infatti, per INOX E INOX l'innovazione rappresenta un driver fondamentale della propria attività, declinata in termini di funzionalità del prodotto, di design e di processo produttivo. Questo viene perseguito anche attraverso la promozione di progetti di open Innovation in collaborazione con Università e associazioni locali e l'innovazione.

Emergono, poi, delle tematiche come le risorse idriche e marine e uso delle risorse ed economia circolare. Tuttavia, come sopramenzionato, INOX E INOX è impegnata nell'ambito della propria strategia di sostenibilità in diverse azioni volte all'uso maggiormente responsabile delle risorse e ad una riduzione degli scarti produttivi. Tenendo conto dell'importanza che tali tematiche hanno dimostrato, la società continuerà ad implementare azioni volte al miglioramento di tali aspetti, nell'ottica di un miglioramento continuo.

Nelle sezioni successive del Bilancio di sostenibilità verranno approfondite le tematiche più rilevanti, esaminando attentamente come esse vengono gestite, le principali iniziative intraprese e i risultati raggiunti.

1 Disclaimer

1.1 Perimetro normativo dei rischi climatici considerati

Nel presente documento il perimetro dei rischi climatici considerati corrisponde alla lista normativa richiesta dal European Sustainability Reporting Standard (ESRS) E1.

Nel presente documento sono riportate:

1. Le valutazioni dei rischi climatici valutati come “materiali”.
2. Le valutazioni dei rischi climatici valutati come “non materiali” in quanto, pur risultando significativa la loro probabilità di accadimento, la severity per l’impresa in oggetto risulta sempre sotto la soglia di criticità. Pertanto, l’impresa viene valutata già resiliente a questi rischi climatici. Le valutazioni di tutti questi rischi “non materiali” sono riportate in Appendice.

Invece, tutti i rischi climatici considerati dalla normativa che non sono riportati nel presente documento sono stati valutati come “non materiali” in quanto risulta non significativa la loro probabilità di accadimento.

1.2 Riferimenti normativi recepiti (CSRD)

Approccio di valutazione dei rischi climatici conforme a CSRD (Direttiva UE 2022/2464): financial materiality assessment che recepisce i seguenti diversi articoli del European Sustainability Reporting Standards 1 (ESRS 1):

- Articolo 32 (*Priorità nella rendicontazione sul climate change*)
- Articolo 42 (*Soglie per valutare impatti, rischi e opportunità*)
- Articolo 49 (*Definizione di financial materiality*)
- Articolo 51 (*Financial materiality assessment*)
- Articolo 74 (*Approccio forward-looking*)
- Articolo 77 (*Orizzonti temporali da utilizzare nel materiality assessment*)
- Articolo 91 (*Rappresentazione dell’incertezza dei risultati nella valutazione della materialità*)
- Articolo AR 14 (*Definizione Risk e Opportunities*)

2 Fattore di rischio: Wind-related - Acute – Tornado

Approccio conforme a CSRD (Direttiva UE 2022/2464): financial materiality assessment che recepisce i diversi articoli del European Sustainability Reporting Standards 1 (ESRS 1)

2.1 Definizione dell’orizzonte temporale e dell’indicatore del fattore di rischio

Orizzonte temporale: Il fattore di rischio “Tornado” è di tipo acuto. I rischi fisici acuti derivano da eventi meteorologici estremi di breve durata; per tale motivo, il fattore di rischio “Tornado” viene valutato su un orizzonte temporale di breve termine (1 anno) con riferimento al 31/12/2024.

Indicatore fattore di rischio: per misurare il fattore di rischio “Tornado” si utilizza come indicatore la “Raffica di vento”.

2.2 Acquisizione dati scientifici sull’indicatore

Fonte: [ARPAV](#) Località:

Vazzola

Periodo campionario: 2017-2023 Frequenza:

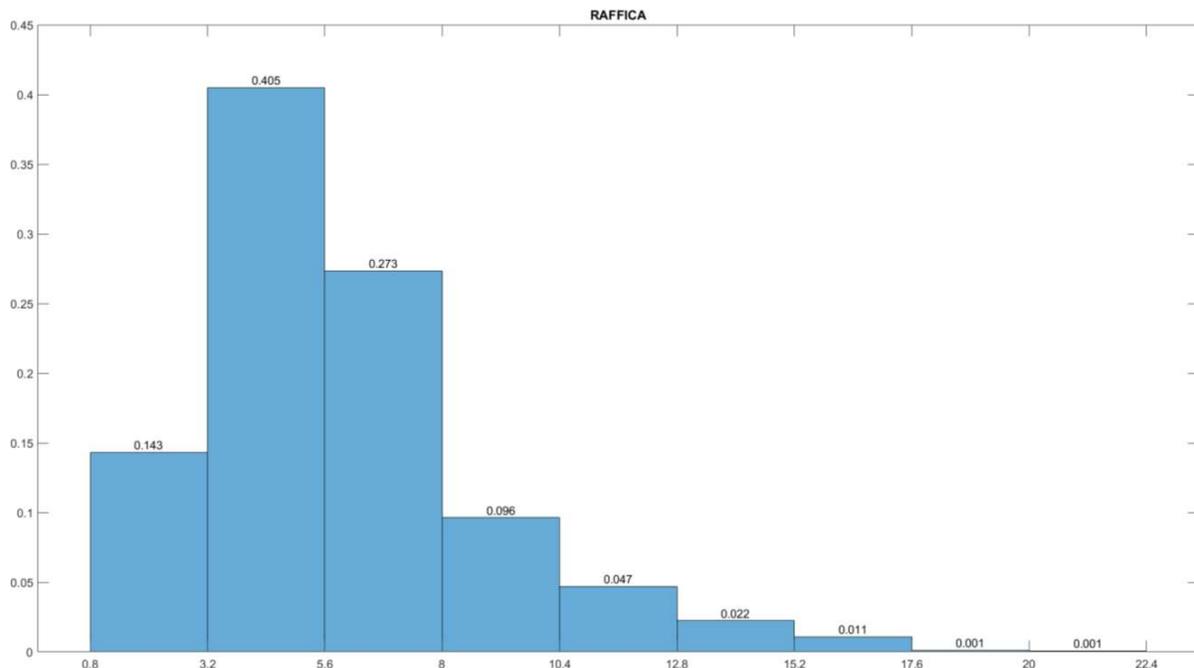
Giornaliera

Dato: Raffica di vento a 5m Unità di misura: m/s

Note:

- Il rilevatore era posizionato a 2m fino al 2015 e a 5m dal 2016.
- Si è selezionato il periodo campionario dal 2017 al 2023 per rimuovere il break strutturale della sostituzione dell'altezza del rilevatore.
- I dati storici possono subire delle modifiche a causa dei processi di validazione ARPAV.

2.3 Stima della distribuzione di probabilità dell’indicatore del fattore di rischio (distribuzione di singoli episodi di raffica di vento su dati a frequenza giornaliera)



2.4 Definizione del financial KPI

Financial KPI 1: Giorni di ritardo nella consegna del prodotto finito Financial KPI 2:

Costo causato dai giorni di ritardo

2.5 Quantificazione della severity e definizione della soglia di materialità (riferita a singoli episodi di raffica di vento)

Intervallo fattore di rischio	Stima severity (ed eventuali note)
(0.80 ; 3.20) realizzabile con una probabilità del 14.3%	<p>Severity KPI 1 - Giorni di ritardo nella consegna: 0</p> <p>Severity KPI 2 - Costo causato dai giorni di ritardo: 0€</p> <p>Nota: Raffiche di vento di questa intensità non sono sufficienti per generare danni ai prodotti finiti posti sotto la tensostruttura e pronti per la consegna.</p>
(3.20 ; 5.60) realizzabile con una probabilità del 40.5%	<p>Severity KPI 1 - Giorni di ritardo nella consegna: 0</p> <p>Severity KPI 2 - Costo causato dai giorni di ritardo: 0€</p> <p>Nota: Raffiche di vento di questa intensità non sono sufficienti per generare danni ai prodotti finiti posti sotto la tensostruttura e pronti per la consegna.</p>
(5.60 ; 8.00) realizzabile con una probabilità del 27.3%	<p>Severity KPI 1 - Giorni di ritardo nella consegna: 0</p> <p>Severity KPI 2 - Costo causato dai giorni di ritardo: 0€</p> <p>Nota: Raffiche di vento di questa intensità non sono sufficienti per generare danni ai prodotti finiti posti sotto la tensostruttura e pronti per la consegna.</p>
(8.00 ; 10.40) realizzabile con una probabilità del 9.6%	<p>Severity KPI 1 - Giorni di ritardo nella consegna: 0</p> <p>Severity KPI 2 - Costo causato dai giorni di ritardo: 0€</p> <p>Nota: Raffiche di vento di questa intensità non sono sufficienti per generare danni ai prodotti finiti posti sotto la tensostruttura e pronti per la consegna.</p>
(10.40 ; 12.80) realizzabile con una probabilità del 4.7%	<p>Severity KPI 1 - Giorni di ritardo nella consegna: 0</p> <p>Severity KPI 2 - Costo causato dai giorni di ritardo: 0€</p> <p>Nota: Raffiche di vento di questa intensità non sono sufficienti per generare danni ai prodotti finiti posti sotto la tensostruttura e pronti per la consegna.</p>
(12.80 ; 15.20) realizzabile con una probabilità del 2.2%	<p>Severity KPI 1 - Giorni di ritardo nella consegna: 0</p> <p>Severity KPI 2 - Costo causato dai giorni di ritardo: 0€</p> <p>Nota: Raffiche di vento di questa intensità non sono sufficienti per generare danni ai prodotti finiti posti sotto la tensostruttura e pronti per la consegna.</p>
(15.20 ; 17.60) realizzabile con una probabilità del 1.1%	<p>Severity KPI 1 - Giorni di ritardo nella consegna: 0</p> <p>Severity KPI 2 - Costo causato dai giorni di ritardo: 0€</p> <p>Nota: Raffiche di vento di questa intensità non sono sufficienti per generare danni ai prodotti finiti posti sotto la tensostruttura e pronti per la consegna.</p>

<p>(17.60 ; 20.00) realizzabile con una probabilità del 0.1%</p>	<p>Severity KPI 1 - Giorni di ritardo nella consegna: 10 Severity KPI 2 - Costo causato dai giorni di ritardo: 80.000€ Criticality Threshold value: 3 giorni di ritardo Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durante il 2023 si è verificato un evento estremo di tromba d'aria per cui 150Kg di prodotti finiti posti sotto la tensostruttura e pronti per la consegna sono stati scaraventati via da una raffica di vento che li ha danneggiati. L'evento ha generato un ritardo di consegna di 10gg e 40.000€ di danni (assicurati). Secondo il parere dell'ingegnere Lorenzo Bringhenti si può ipotizzare che il danno sia stato causato da una raffica di vento almeno pari a 70Km/h, pari a 19.44 m/s. • Il danno globale è stato ingente in quanto i rapporti con la clientela (anche di lunga data) stanno diventando sempre più stringenti e i ritardi non sono ammessi, per cui i rischi commerciali sono elevati. Il costo (tenendo in considerazione sia il danno materiale dei prodotti finiti che dei rischi commerciali) è stato stimato dall'imprenditore in circa il doppio del danno materiale osservato (Pertanto, 80.000€ in questo caso). • Si individuano due soglie di materialità che dipendono dalla tipologia di cliente: <ul style="list-style-type: none"> – Per clienti installatori: massimo tempo di ritardo accettabile (soglia di risk appetite) = 3gg – Per clienti privati: massimo tempo di ritardo accettabile (soglia di risk appetite) = 7gg <p>In questo caso la soglia di materialità viene fissata pari a 3gg dato che l'evento estremo aveva generato ritardi nei confronti di un cliente installatore.</p>
<p>(20.00 ; 22.40) realizzabile con una probabilità del 0.1%</p>	<p>Severity KPI 1 - Giorni di ritardo nella consegna: 10 Severity KPI 2 - Costo causato dai giorni di ritardo: 80.000€ Nota: I dati ARPAV consultati dimostrano che è possibile osservare raffiche di vento fino a 22.4 m/s. Dato che:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) la severity dipende dalla quantità di prodotto finito presente al di sotto della tensostruttura e che; 2) non è possibile prevedere la quantità di prodotto finito che si troverà sotto la tensostruttura in caso di raffiche di vento estreme, <p>si stima la severity per il KPI 1 pari a 10gg e la severity per il KPI 2 pari a 80.000€ come nel peggiore scenario verificatosi storicamente.</p>

2.6 Giudizio sulla materialità

Probabilità del financial KPI oltre la soglia di materialità su orizzonte annuale 31/12/2024: 24%

Il calcolo della probabilità si basa su:

1. Stima della distribuzione di singoli episodi di raffica di vento su dati a frequenza giornaliera (rappresentata nel paragrafo 2.3)
2. Calcolo della probabilità che su orizzonte annuale 31/12/2024:
 - si verifichi almeno un evento critico (almeno un singolo episodio di raffica di vento critico fino a tutto il 31/12/2024)¹
 - che causa valori del Financial KPI (Giorni di ritardo nella consegna del prodotto finito) oltre la soglia di materialità (3 giorni di ritardo)

Il rischio è **materiale** in quanto risulta significativa la probabilità del financial KPI oltre la soglia di materialità.

N.B. La probabilità risulta significativa per valori maggiori di 10%.

2.7 Conclusioni su action plan: assicurazione del fattore di rischio “materiale”

Tipologia rischio da assicurare	Danni causati dai giorni di ritardo nella consegna del prodotto finito dovuti a tornado
Tipo polizza	
Esposizione da coprire	Giorni di ritardo nella consegna superiori a 3

¹ La distribuzione di singoli episodi a frequenza giornaliera non è direttamente informativa sulla probabilità del verificarsi di almeno un evento critico su orizzonte annuale. Infatti, come si può vedere nella tabella di esempio sottostante, su base annua tale evento critico risulta frequente. La stima della probabilità di almeno un evento critico su orizzonte annuale si basa sulle formule per calcolare la probabilità di eventi riferiti ad un singolo periodo (raffica di vento in un giorno) su orizzonti temporali multiperiodali (un anno).

Evento critico	>= 19.44 m/s
Anno	N. Eventi critici
2017	1
2018	0
2019	1
2020	0
2021	0
2022	0
2023	1

3 Fattore di rischio: Water-related - Acute - Heavy precipitation – hail

Approccio conforme a CSRD (Direttiva UE 2022/2464): financial materiality assessment che recepisce i diversi articoli del European Sustainability Reporting Standards 1 (ESRS 1)

3.1 Definizione dell’orizzonte temporale e dell’indicatore del fattore di rischio

Orizzonte temporale: Il fattore di rischio “Heavy precipitation - hail” è di tipo acuto. I rischi fisici acuti derivano da eventi meteorologici estremi di breve durata; per tale motivo, il fattore di rischio “Heavy precipitation - hail” viene valutato su un orizzonte temporale di breve termine (1 anno) con riferimento al 31/12/2024.

Indicatore fattore di rischio: per misurare il fattore di rischio “Heavy precipitation - hail” si utilizza come indicatore il “Diametro massimo assoluto dei chicchi in episodi di grandine”.

3.2 Acquisizione dati scientifici sull’indicatore

Fonte: [ARPA FVG](#)

Località: Friuli-Venezia Giulia Periodo

campionario: 1988-2016 Frequenza:

Giornaliera

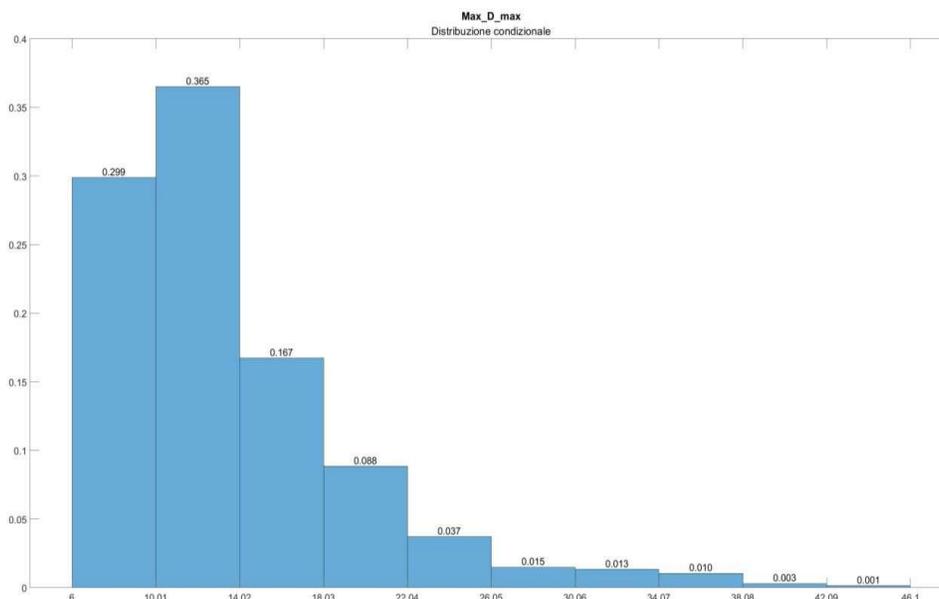
Dato: Diametro massimo assoluto dei chicchi in episodi di grandine Unità di misura:

mm

Note:

- Dati originali disponibili solo per i mesi tra aprile e settembre.
- Aggiunti autonomamente i giorni per i mesi non considerati (da ottobre a marzo).
- Per tutti i giorni aggiunti autonomamente il valore dell’indicatore è stato posto pari a zero. Dato che è meteorologicamente improbabile che si verifichino grandinate nei mesi da ottobre a marzo.

3.3 Stima della distribuzione di probabilità dell’indicatore del fattore di rischio (distribuzione di singoli episodi di grandine su dati a frequenza giornaliera)



3.4 Definizione del financial KPI

Financial KPI: Costi straordinari di riparazione dell'impianto fotovoltaico esistente

3.5 Quantificazione della severity e definizione della soglia di materialità (riferita a singoli episodi di grandine)

Intervallo fattore di rischio	Stima severity (ed eventuali note)
(6.00 ; 10.00) realizzabile con una probabilità del 29.9%	Severity - Costi straordinari di riparazione: 0€ Nota: Chicchi di questa dimensione non generano danni ai pannelli fotovoltaici
(10.00 ; 14.00) realizzabile con una probabilità del 36.5%	Severity - Costi straordinari di riparazione: 0€ Nota: Chicchi di questa dimensione non generano danni ai pannelli fotovoltaici
(14.00 ; 18.00) realizzabile con una probabilità del 16.7%	Severity - Costi straordinari di riparazione: 0€ Nota: Chicchi di questa dimensione non generano danni ai pannelli fotovoltaici
(18.00 ; 22.00) realizzabile con una probabilità del 8.8%	Severity - Costi straordinari di riparazione: 0€ Nota: Chicchi di questa dimensione non generano danni ai pannelli fotovoltaici
(22.00 ; 26.00) realizzabile con una probabilità del 3.7%	Severity - Costi straordinari di riparazione: 0€ Nota: Chicchi di questa dimensione non generano danni ai pannelli fotovoltaici
(26.00 ; 30.00) realizzabile con una probabilità del 1.5%	Severity - Costi straordinari di riparazione: 0€ Nota: Chicchi di questa dimensione non generano danni ai pannelli fotovoltaici
(30.00 ; 34.00) realizzabile con una probabilità del 1.3%	Severity - Costi straordinari di riparazione: 0€ Nota: Chicchi di questa dimensione non generano danni ai pannelli fotovoltaici
(34.00 ; 38.00) realizzabile con una probabilità del 1.1%	Severity - Costi straordinari di riparazione: 0€ Nota: Chicchi di questa dimensione non generano danni ai pannelli fotovoltaici
(38.00 ; 42.00) realizzabile con una probabilità del 0.3%	<p>Severity - Costi straordinari di riparazione: 250.000 €</p> <p>Criticality Threshold value: 5.000 €</p> <p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Storicamente non sono stati segnalati eventi di grandine estremi nella zona dove si colloca la sede di Inox&Inox. Tuttavia, l'impianto di Inox (in leasing) è costruito con componentistica cinese (sia inverter che pannelli, non sono presenti batterie). I pannelli attualmente utilizzati non possiedono coperture in vetro temperato che permette di essere fortemente resistente alla grandine. Pertanto, qualora si verificasse un evento di grandine è possibile che gran parte dei pannelli sia danneggiata. • Secondo il parere dell'ingegnere Lorenzo Bringhenti, il diametro dei chicchi oltre il quale possono verificarsi dei danni tali da richiedere la sostituzione dei pannelli è pari a 4cm (40 mm). • In caso di danneggiamento dei pannelli ci sono due soluzioni percorribili: <ol style="list-style-type: none"> a) <u>Sostituzione dei pannelli</u>: possibile solo se sono disponibili sul mercato gli stessi pannelli o almeno delle versioni sostitutive.

	<p>b) <u>Sostituzione dell'intero impianto</u>: nel caso non sia più possibile individuare sul mercato pannelli sostitutivi compatibili con l'impianto.</p> <p>Trovare pannelli sostitutivi sul mercato diventa molto complicato superati i 5 anni da quando sono stati prodotti gli esemplari installati. Questo è vero soprattutto per le componentistiche acquistate da produttori cinesi. Pertanto, il rischio di dover giungere alla sostituzione integrale dell'impianto aumenta all'aumentare degli anni dei pannelli utilizzati. Vi è quindi la possibilità che in caso di forte grandinata sia necessaria la sostituzione dell'intero impianto.</p> <p>La sostituzione dell'impianto richiederebbe un costo pari a 250.000€.</p> <p>la soglia di materialità viene fissata pari ai costi di manutenzione ordinaria dell'impianto: 5.000 €</p>
<p>(42.00 ; 46.00) realizzabile con una probabilità del 0.1%</p>	<p>Severity - Costi straordinari di riparazione: 250.000€</p> <p>Nota: I dati ARPA FVG consultati dimostrano che è possibile osservare diametri dei chicchi fino a 46mm.</p>

3.6 Giudizio sulla materialità

Probabilità del financial KPI oltre la soglia di materialità su orizzonte annuale 31/12/2024: 11%

Il calcolo della probabilità si basa su:

3. Stima della distribuzione di singoli episodi di grandine su dati a frequenza giornaliera (rappresentata nel paragrafo 3.3)
4. Calcolo della probabilità che su orizzonte annuale 31/12/2024:
 - si verifichi almeno un evento critico (almeno un singolo episodio di grandine critica fino a tutto il 31/12/2024)²
 - che causa valori del Financial KPI (Costi straordinari di riparazione) oltre la soglia di materialità (5.000€)

Il rischio è **materiale** in quanto risulta significativa la probabilità del financial KPI oltre la soglia di materialità.

² La distribuzione di singoli episodi a frequenza giornaliera non è direttamente informativa sulla probabilità del verificarsi di almeno un evento critico su orizzonte annuale. Infatti, come si può vedere nella tabella di esempio sottostante, su base annua tale evento critico risulta frequente. La stima della probabilità di almeno un evento critico su orizzonte annuale si basa sulle formule per calcolare la probabilità di eventi riferiti ad un singolo periodo (grandine in un giorno) su orizzonti temporali multiperiodali (un anno).

Evento critico	>= 40.00 mm
Anno	N. Eventi critici
1988	0
1989	0
1990	0
1991	0
1992	0
1993	1
1994	0
1995	0
1996	0
1997	0
1998	0
1999	0
2000	1
2001	1
2002	0
2003	1
2004	0
2005	1
2006	0
2007	0
2008	0
2009	0
2010	0
2011	0
2012	0
2013	0
2014	0
2015	0
2016	0

N.B. La probabilità risulta significativa per valori maggiori di 10%.

3.7 Conclusioni su action plan: assicurazione del fattore di rischio “materiale”

Tipologia rischio da assicurare	Costi straordinari di riparazione dovuti a grandine
Tipo polizza	
Esposizione da coprire	Costi straordinari di riparazione superiori a 5000 €

4 APPENDICE: Rischi “non materiali” a cui l’impresa risulta resiliente

4.1 Fattore di rischio: Temperature-related – Acute – Heat wave

Intervallo fattore di rischio	Stima severity (ed eventuali note)
Per tutti i valori del dominio	<p>Severity - Nulla: 0€</p> <p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fattore di rischio “Heat Wave” si riferisce alle ondate di calore estremo. • Tale fattore di rischio risultava significativo e materiale nella precedente sede produttiva di Inox&Inox dove si erano più volte verificati problemi legati alle ondate di calore, sia sui macchinari che sulle persone, che avevano portato a fermi della produzione. • Dal 2021 Inox&Inox ha cambiato sede, insediandosi in un capannone di nuova generazione che garantisce ottime prestazioni isolanti degli ambienti interni. L'attuale coibentazione degli ambienti garantisce una temperatura massima interna al capannone pari a 28°. Tale temperatura non pregiudica l'efficienza dei macchinari e la salute del personale. • Pertanto, Il fattore di rischio "Heat wave" viene valutato come non materiale in quanto l'impresa, avendo trasferito la propria sede in un immobile moderno, ha già assunto le contromisure necessarie alla sua mitigazione risultandone resiliente.

4.2 Fattore di rischio: Temperature-related – Acute – Cold wave / Frost

Intervallo fattore di rischio	Stima severity (ed eventuali note)
Per tutti i valori del dominio	<p>Severity - Nulla: 0€</p> <p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fattore di rischio “Cold Wave / Frost” si riferisce alle ondate di gelo estremo. • Tale fattore di rischio non è mai risultato materiale per le attività di Inox&Inox in quanto anche nella precedente sede le temperature minime interne non avevano pregiudicato in alcun modo il funzionamento dei macchinari e la salute delle persone. • Dal 2021 Inox ha cambiato sede, insediandosi in un capannone di nuova generazione che garantisce ottime prestazioni isolanti degli ambienti interni. L'attuale coibentazione degli ambienti garantisce una temperatura minima interna al capannone pari a 15°. Tale temperatura non pregiudica l'efficienza dei macchinari e la salute del personale. • Pertanto, Il fattore di rischio "Cold wave" viene valutato come non materiale in quanto l'impresa ne risulta resiliente.

4.3 Fattore di rischio: Water-related – Acute – Heavy precipitation - rain

Intervallo fattore di rischio	Stima severity (ed eventuali note)
Per tutti i valori del dominio	<p>Severity - Nulla: 0€</p> <p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fattore di rischio "Heavy precipitation - rain" si riferisce a piogge intense che possono causare allagamenti (le cosiddette "bombe d'acqua"). • La sede di Inox&Inox si colloca su un terreno molto drenante caratterizzato da un substrato di tipo roccioso, l'area era infatti l'antico letto del fiume Piave. Sono inoltre presenti vasche di decantazione che possono essere utilizzate in caso di eventuali bombe d'acqua. • Il peggior evento precipitativo storicamente verificatosi ha generato un livello d'acqua pari a 1 cm sull'area della sede di Inox&Inox senza generare alcun tipo di danno. • Pertanto, il fattore di rischio " Heavy precipitation - rain" viene valutato come non materiale in quanto l'impresa ne risulta resiliente.

4.4 Fattore di rischio: Water-related – Acute – Flood - fluvial

Intervallo fattore di rischio	Stima severity (ed eventuali note)
Per tutti i valori del dominio	<p>Severity - Nulla: 0€</p> <p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fattore di rischio "Flood -fluvial" si riferisce ad esondazioni del fiume Piave che scorre nei pressi della sede di Inox&Inox. • La sede di Inox si trova a circa 2Km di distanza in direzione Sud-Est dal corso del fiume Piave, inoltre, si colloca a 8 metri di altezza dal letto del fiume. Tale specifica localizzazione geografica consente alla sede di Inox&Inox di essere al riparo dalle possibili esondazioni del fiume Piave. Inoltre, tutte le vie di comunicazione utilizzate da Inox per la spedizione dei prodotti finiti volgono verso sud (principalmente verso l'autostrada A27) in zone geografiche protette dalle possibili esondazioni del Piave. • In occasione dell'evento storico estremo più grave mai registratosi (esondazione del 1966) la zona dov'è collocata la sede di Inox&Inox non è stata colpita. • Pertanto, il fattore di rischio "Flood -fluvial" viene valutato come non materiale in quanto l'impresa ne risulta resiliente.

4.5 Fattore di rischio: Water-related – Acute – Flood - pluvial

Intervallo fattore di rischio	Stima severity (ed eventuali note)
Per tutti i valori del dominio	<p>Severity - Nulla: 0€</p> <p>Nota:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il fattore di rischio "Flood - pluvial" si riferisce ad allagamenti dovuti a precipitazioni piovose. • L'allagamento pluviale viene considerato evento di coda del fattore di rischio "Heavy precipitation - rain". Pertanto, si vedano le considerazioni riportate per il fattore "Heavy precipitation – rain".

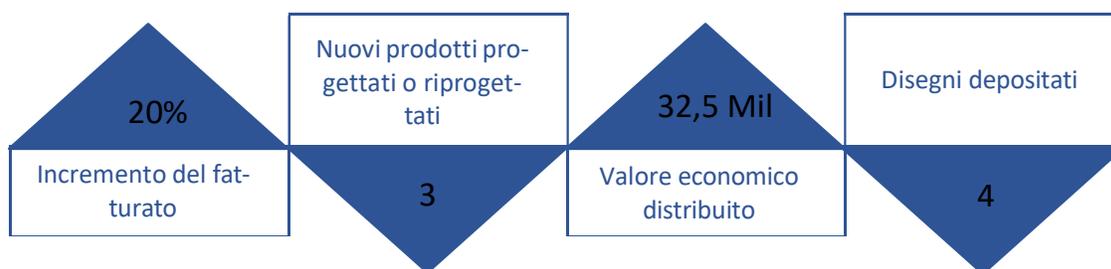
4. Creazione di valore economico condiviso



La sostenibilità per INOX E INOX è anche saper utilizzare le proprie risorse in maniera efficace ed efficiente, definendo le priorità e dedicando ad esse le giuste risorse.

Mediante una strategia basata sull'innovazione di prodotto e di processo e sull'internazionalizzazione, la Società promuove uno sviluppo sostenibile e inclusivo, al servizio delle persone, delle imprese, delle comunità e dei territori, il tutto nel rispetto della sostenibilità ambientale.

Questa logica permette un continuo consolidamento e miglioramento della posizione competitiva e della reputazione aziendale. In sintesi, l'approccio sinergico alla gestione responsabile, innovazione sostenibile e creazione di valore condiviso rappresenta una strategia vincente che supporta la crescita a lungo termine e il successo della Società.



Andamento della gestione

Nel 2024, INOX E INOX ha conseguito ricavi per euro 32,5 Mil, segnando un incremento rispetto all'esercizio precedente.

In termini di macroaree geografiche, le vendite sono distribuite tra Europa - e "Resto del mondo" - in particolare, Nord Africa, Medio Oriente e India.

Con un fatturato di euro 32,5 Mil e una quota del 40%, in linea con il biennio precedente, l'Europa rimane il mercato principale.

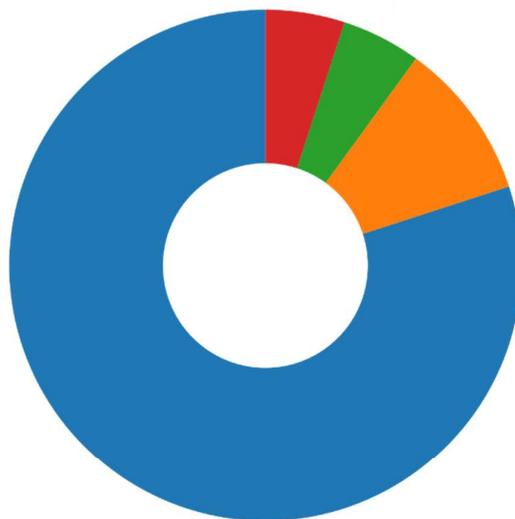
L'Italia si attesta come mercato intorno al 30%, così come il mercato extra-europeo.

Suddivisione dei ricavi per area geografica

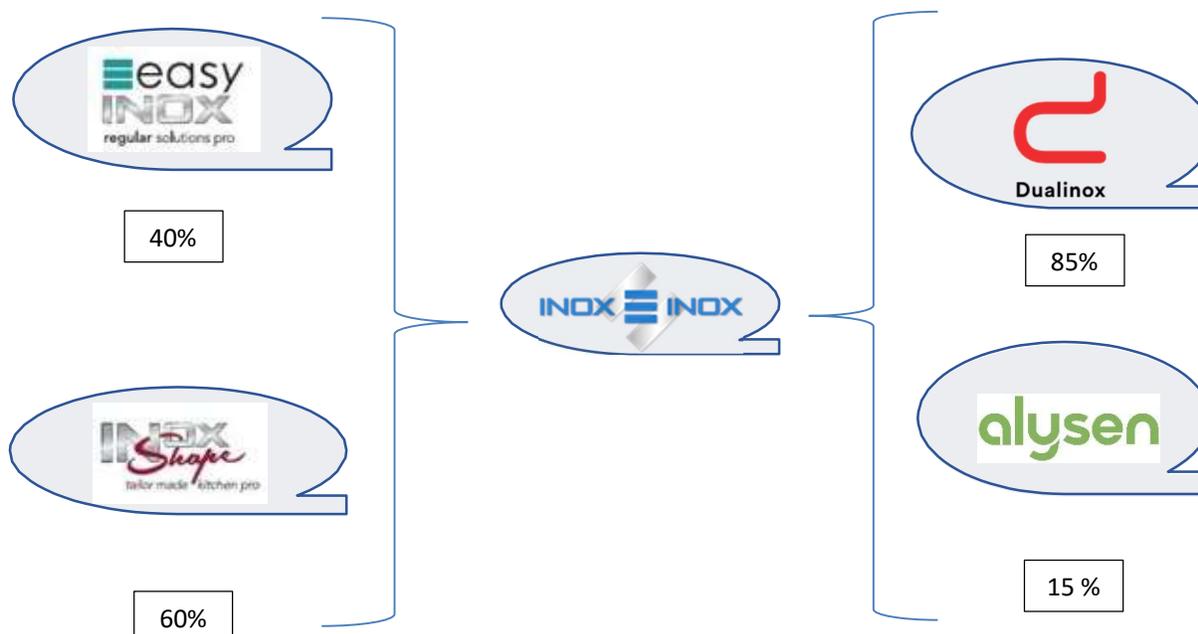


Guardando ai segmenti di mercato, le vendite HO.RE.CA, maggiormente concentrate sui mercati europei ed arabi, registrano un tasso di crescita minore rispetto a quelle del canale Food Retail, principalmente a causa della debolezza macroeconomica di queste aree rispetto al mercato USA. In particolare, il mercato tedesco ha sofferto del generale rallentamento economico con un impatto rilevante sugli investimenti in attrezzature.

Suddivisione dei ricavi in base alle categorie di prodotti



Suddivisione dei ricavi per marchio



Valore economico generato e distribuito

LA DEFINIZIONE DI VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO

Il Valore Economico Generato e Distribuito fornisce un'indicazione base di come INOX E INOX crea ricchezza e come questa viene distribuita, inclusi dipendenti, fornitori, investitori, enti governativi e la comunità in generale. L'analisi del Valore Economico Generato e Distribuito offre una visione completa del contributo economico della Società, evidenziando il suo ruolo nel sostenere il consolidamento economico e sociale delle comunità in cui opera.

Il Valore Economico Generato si riferisce ai ricavi ottenuti mentre il Valore Economico Distribuito rappresenta la distribuzione di questo valore economico generato tra le diverse parti interessate, tra cui:

- ➔ Fornitori: tramite il pagamento delle risorse, materiali, beni e servizi acquistati;
- ➔ Personale: attraverso salari, stipendi, oneri previdenziali ed assistenziali;
- ➔ Finanziatori: mediante gli interessi e altri oneri finanziari pagati;
- ➔ Investitori: tramite la distribuzione dei dividendi, derivanti dall'utile dell'esercizio;
- ➔ Pubblica Amministrazione: sotto forma di imposte correnti¹;
- ➔ Comunità: attraverso erogazioni, liberalità, sponsorizzazioni e collaborazioni.

Il Valore Economico Trattenuto, risultante dalla differenza fra il valore economico generato e il valore economico distribuito, rappresenta invece l'insieme delle risorse finanziarie dedicate alla crescita economica e alla stabilità patrimoniale dell'azienda.

La tabella seguente presenta, per il triennio considerato, i dettagli relativi al Valore Economico Diretto Generato e Distribuito dalla Società.

Nel corso del 2024, INOX E INOX ha generato un valore economico pari a 32,5 milioni di euro, registrando un incremento (+30%) rispetto all'anno precedente.

¹ Si riportano solo le imposte correnti e non quelle differite e anticipate, per rispettare quanto previsto dallo standard GRI.

Valore economico generato e distribuito nel triennio 2022-2024

Valore aggiunto	2022	2023	2024
Ricavi	23.243.033 €	23.613.390 €	22.400.995 €
Valore economico generato	23.243.033 €	23.613.390 €	22.400.995 €
Costi operativi	18.427.012 €	14.573.147 €	14.326.952 €
Altri Costi	-479697,00 €	2.355.668 €	561798,00 €
Remunerazione del personale	4938841 €	5224777,00 €	5598152,00 €
Valore economico distribuito	13.440.204 €	22153592 €	20.486.902

Innovazione e digitalizzazione per la sostenibilità

INOX E INOX ha investito e continua ad investire nella sperimentazione di nuovi materiali e tecnologie.

La Società, infatti, dedica particolare attenzione alla ricerca e all'implementazione di nuovi prodotti, ritenendo la capacità di anticipare le esigenze e tendenze del mercato uno dei principali fattori strategici per il successo del proprio business. In dettaglio, l'attività di ricerca e sviluppo riguarda il design, i materiali utilizzati e la tecnologia incorporata nei prodotti realizzati. L'obiettivo di tale attività è realizzare prodotti con caratteristiche innovative in termini di usability, qualità percepita, gestione delle performance, funzionalità e design, nonché nella progettazione "sostenibile", finalizzata alla realizzazione di nuovi prodotti con ridotti consumi energetici e a basso impatto ambientale.

Ovviamente, oltre alle attività di progettazione, INOX E INOX dedica particolare attenzione alle attività di testing dei propri prodotti al fine di garantirne le performance nel tempo. I test svolti sono i test di durata, sollecitazioni dinamiche e statiche e test di temperatura.

A livello organizzativo, la Società ha da anni internalizzato tale attività, presidiata dalle unità organizzative R&S e Ufficio Tecnico ed è riuscita, nel corso degli anni, a garantire un costante rinnovamento dei propri prodotti in modo da rendere appagante l'esperienza di acquisto e consumo del cibo fuori casa appagante dal punto di vista visivo e del gusto.

Nel corso del 2024, INOX E INOX ha investito fortemente nella realizzazione di prodotti a basso impatto ambientale e in progetti utili a fronteggiare il cambiamento climatico.

I clienti, sempre più attenti alle prestazioni ambientali dei prodotti, in termini di consumi energetici, emissioni di gas climalteranti e utilizzo di materiali ecologici, riciclati e riciclabili, stimolano l'azienda a progettare prodotti innovativi e sostenibili.



INNOVAZIONE E PROGETTAZIONE SOSTENIBILE

Less is more: risparmiare risorse nel modo più semplice di sempre.



DIGITALIZZAZIONE E AUTOMAZIONE

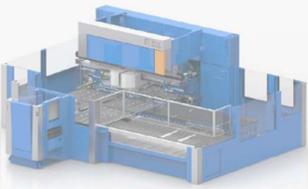
***Efficienza e
sostenibilità:***

**due parole chiave per
processi produttivi**

Accanto all'innovazione di prodotto, anche l'innovazione di processo ha un ruolo fondamentale per INOX E INOX. La digitalizzazione e automazione dei processi permettono, infatti, un maggior controllo degli stessi e una riduzione di scarti e sprechi, rendendoli quindi progressivamente più efficaci, efficienti e sostenibili.

A tal fine, INOX E INOX, nel corso del 2024, ha investito in un progetto di consolidamento mirato alla digitalizzazione ed automazione dei processi aziendali, con particolare riferimento ad alcune aree strategiche come l'area controlling, produzione, logistica e processi relativi al cliente.

La Società ha, altresì, in programma un investimento in un software di progettazione e interfacciamento con il gestionale per l'immissione e la gestione dell'ordine che permetterà l'automatizzazione del processo di gestione degli ordini, in modo tale da ridurre i tempi di lavorazione, minimizzare gli errori e, al contempo, aumentare la soddisfazione del cliente e la visibilità sui processi aziendali.

PROGETTI IN ESSERE NEL 2024-2025	
	<p>A seguito della motivazione sopra menzionata, INOX E INOX ha deciso di investire in una seconda pannellatrice, in sostituzione di due macchine piegatrici tradizionali.</p> <p>Dal punto di vista tecnico, i sistemi di azionamento idraulici sono stati sostituiti con sistemi servo-elettrici al fine di aumentare la precisione e, di conseguenza, ridurre gli scarti e il consumo energetico.</p>
	<p>Un cobot, o robot collaborativo, è un robot progettato per lavorare in sicurezza e in collaborazione con gli operatori umani in uno spazio di lavoro condiviso. Diversamente dai robot industriali tradizionali, i cobot sono dotati di sensori e sistemi di sicurezza che consentono loro di rilevare la presenza umana e di adattare i propri movimenti per evitare collisioni o pericoli.</p> <p>Vantaggi dell'utilizzo dei cobot:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento della produttività: <p>I cobot possono svolgere compiti più velocemente e con maggiore precisione degli operatori umani, aumentando la produttività complessiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riduzione dei costi: <p>I cobot possono ridurre i costi di manodopera e i costi di produzione, consentendo di ottimizzare i processi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento della sicurezza: <p>I cobot possono eliminare i rischi di infortuni e migliorare le condizioni di lavoro degli operatori.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miglioramento della qualità: <p>I cobot possono garantire la precisione e la ripetibilità delle operazioni, migliorando la qualità dei prodotti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maggiore flessibilità: <p>I cobot possono essere facilmente adattati a diverse applicazioni e processi, aumentando la flessibilità delle attività produttive.</p>
	

Infine, si rileva che, per salvaguardare i propri diritti legali sulle invenzioni e individuare opportunità strategiche nel mercato, INOX E INOX svolge, da sempre, un monitoraggio attento dei disegni e non risulta essere coinvolta in contenziosi riguardanti tali beni immateriali, testimonianza di una solida gestione della proprietà intellettuale.

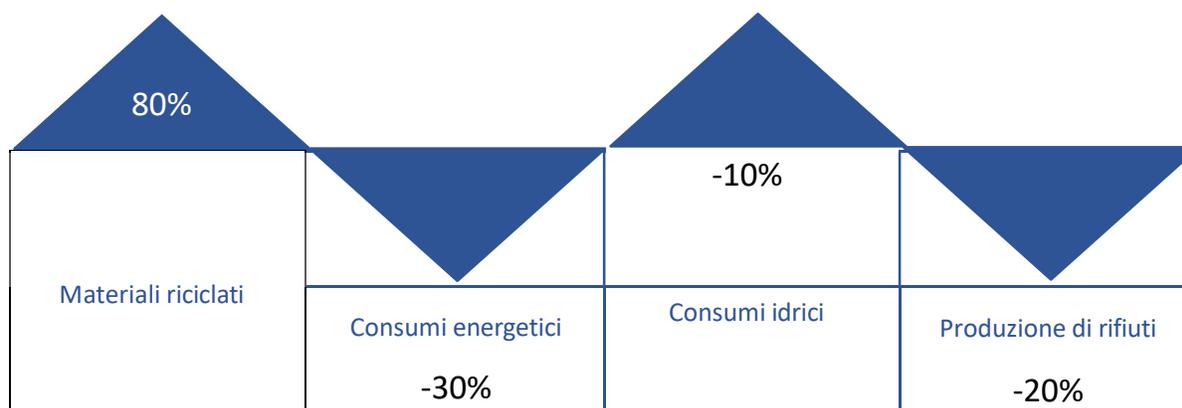
5. Responsabilità ambientale (Environment)



L'ecosostenibilità e l'adozione delle green practice costituiscono l'impegno principale di INOX E INOX che decide di perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni per il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente

Considerando la tutela dell'ambiente essenziale per la qualità della vita e per lo sviluppo sostenibile, INOX E INOX si propone di contemperare le esigenze di consolidamento economico e di creazione di valore con il rispetto e la salvaguardia ambientale.

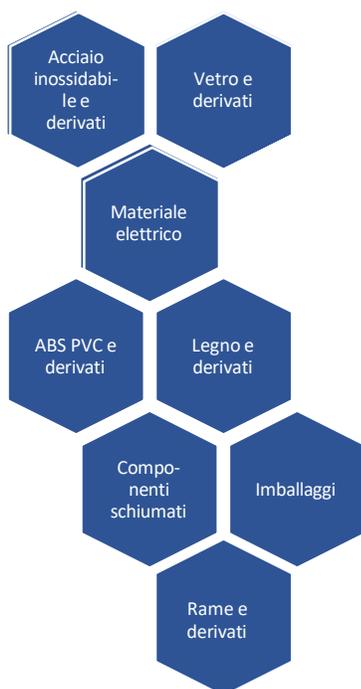
L'obiettivo primario della Società è, infatti, quello di sviluppare il proprio business perseguendo un miglioramento continuo delle performance, rispettando l'ambiente e le risorse naturali nella consapevolezza che l'adozione di soluzioni tecnologiche comporta un impatto minimo sull'ecosfera. A tal fine, INOX E INOX, da sempre, pone in essere iniziative volte a ridurre gli impatti ambientali della sua attività, adottando le migliori pratiche possibili nonché una collaborazione fattiva con i fornitori e partner. A tal fine, la Società si impegna a limitare gli impatti ambientali diretti, derivanti dalle proprie attività, e a controllare anche quelli indiretti, relativi ai comportamenti ambientali dei propri fornitori in modo tale da migliorare l'abbattimento delle emissioni, incentivare il riciclo dei rifiuti e le corrette pratiche ambientali.



Approvvigionamento dei materiali e gestione dei rifiuti

La produzione delle cucine avviene mediante l'utilizzo di materie prime di alta qualità, come l'acciaio inossidabile, e di ulteriori componenti e prodotti finiti di primaria importanza, tra cui le unità refrigeranti e i semi-lavorati in differenti materiali.

Materie prime e altri componenti acquistati da INOX E INOX



Nel corso del 2024, sono stati acquistati kg di materie prime (+24% rispetto al 2023), di cui l'82% provenienti da fonti non rinnovabili e la restante parte da fonti rinnovabili. Nel dettaglio, il consumo totale di acciaio è stato pari a 2765901 kg- di cui il 80% proveniente da riciclo. I pannelli in legno utilizzati per la produzione sono pari a 121.589 kg – di cui il 100% proveniente da riciclo.

Il legno utilizzato per gli imballi è calato del 20% e viene sostituito da cartone proveniente per il 60% da materiale riciclato.

Materiali utilizzati nella produzione

	u.m.	2022		2023		2024	
		Totale	% riciclato	Totale	% riciclato	Totale	% riciclato
Materiali rinnovabili	kg						
Acciaio	kg	400100	50	378000	60	2764901	80
Cartone	Pz	14915	100	31654	100	37008	100
Pannelli in truciolare	pz	/		/		17993	100
Materiali non rinnovabili	pz						
Legno da imballo	pz	54438	100%	483526	100	654029	100

I suddetti materiali generano rifiuti che richiedono una strategia di smaltimento efficiente e un programma di riciclaggio per ridurre l'impatto ambientale.

A tal fine, INOX E INOX adotta procedure rigorose per la gestione sostenibile dei rifiuti prodotti, operando nel pieno rispetto delle normative vigenti e dei pertinenti standard. I rifiuti vengono, infatti, smaltiti in bidoni di raccolta appositamente etichettati con la tipologia di rifiuto e il corrispondente codice CER. Successivamente, questi bidoni vengono svuotati in container esterni, anch'essi provvisti di codice CER identificativo e gestiti da fornitori di servizi esterni specializzati nello smaltimento. La Società verifica accuratamente le autorizzazioni degli smaltitori e ne monitora le attività tramite apposito registro. I rifiuti raccolti vengono quindi inviati ad un impianto esterno specializzato dove subiscono un processo di recupero e riciclo; ad esempio, l'acciaio viene fuso e reimmesso a monte del ciclo produttivo, il legno viene trasformato in pannelli di truciolare, ecc. Questo approccio non solo assicura il corretto smaltimento dei materiali di scarto, ma contribuisce anche alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo, favorendo il riutilizzo delle risorse e minimizzando la quantità di rifiuti destinati alle discariche.

Internamente, la Società tiene sotto controllo il carico e lo scarico dei rifiuti utilizzando il registro «Gestione Rifiuti», aggiornato periodicamente e disponibile sul portale aziendale. Questo registro, tenuto con strumenti informatici, consente un conteggio preciso dei rifiuti gestiti. Inoltre, ogni anno INOX E INOX presenta la comunicazione del MUD (Modello Unico di Dichiarazione Ambientale), dichiarando la quantità e la tipologia di rifiuti gestiti durante l'anno precedente, dimostrando così un impegno costante nella trasparenza e nella conformità alle normative ambientali.

In linea con il biennio precedente, anche nel corso del 2024, INOX E INOX ha prodotto rifiuti non pericolosi per un ammontare pari a 388260 tonnellate di rifiuti, con una riduzione del 100% rispetto all'anno precedente che riflette la forte attenzione a tale tematica ambientale.

I rifiuti prodotti in maggiori quantità sono gli imballaggi - in materiali misti (32,9 ton) e in legno (38,3 ton).

Si segnala che, la quantità di rifiuti di vetro può fluttuare a seconda dei problemi riscontrati nel processo produttivo e, pertanto, sono variabili nel corso degli anni.

Quantità di rifiuti prodotti (tonnellate)

	2022		2023		2024	
	Quantità	Di cui non destinati a smaltimento	Quantità	Di cui non destinati a smaltimento	Quantità	Di cui non destinati a smaltimento
Totale rifiuti non pericolosi						
Imballaggi in materiali misti	32980	0	34960	0	In corso di emissione	In corso di emissione
Imballaggi di carta e cartone	20340	0	46870	0	In corso di emissione	In corso di emissione
Imballaggi in legno	38330	0	47970	0	In corso di emissione	In corso di emissione
Segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare	319980	0	258460	0	In corso di emissione	In corso di emissione

L'IMPEGNO DI INOX E INOX NELLA RIDUZIONE DEI RIFIUTI

Al fine di ridurre la produzione di rifiuti nelle attività della Società, a monte e a valle della sua catena del valore, nonché per gestire gli impatti significativi derivanti dai rifiuti prodotti, INOX E INOX, nel corso degli anni, ha avviato una serie di iniziative che vengono di seguito illustrate.

- ➔ INOX E INOX, alla nascita di ogni **nuovo progetto**, ha come target l'utilizzo di materie prime riciclabili, l'adozione di un numero sempre maggiore di incastri reversibili (es. viti, clip) piuttosto che irreversibili (incollaggi), nonché l'utilizzo di un numero di componenti sempre minore, sempre più omogeneo e, ove possibile, già precedentemente realizzati per altri prodotti.
- ➔ INOX E INOX, nello svolgimento quotidiano delle **proprie attività**, si impegna sia a ridurre la percentuale degli scarti di materie prime, in particolare nella lavorazione delle lamiere mediante un efficientamento del processo produttivo, sia ad aumentare la quantità di rifiuti avviate a recupero. La Società, inoltre, nel 2023, ha installato dei distributori di acqua potabile, al fine di ridurre i rifiuti in plastica, e ha, altresì, iniziato a sostituire gli anti-choc in materiale plastico precedentemente utilizzati negli imballi con componenti in cartone, in modo tale da diminuire l'impatto ambientale degli imballaggi stessi.
- ➔ INOX E INOX, nei **manuali d'uso, manutenzione ed installazione**, esplicita tutte le indicazioni necessarie al corretto riciclo dell'imballo oltre a fornire istruzioni sulla destinazione del prodotto a fine vita. Inoltre, la Società, per la valutazione dell'impatto ambientale di un prodotto, utilizza differenti metriche e, una di queste, è il Life Cycle Assessment (LCA), che prevede il calcolo, in peso e in percentuale rispetto al totale della macchina, del grado di riciclabilità, riuso e smaltimento dei componenti divisi per categoria merceologica e materia prima costituente.

Transizione energetica e la mitigazione del rischio di cambiamento climatico: i consumi energetici e le emissioni

I consumi energetici di INOX E INOX sono principalmente legati alla gestione delle proprie attività core, con una quota maggioritaria attribuibile all'energia elettrica utilizzata per il funzionamento delle apparecchiature, il riscaldamento e l'illuminazione degli edifici. Con riferimento alle altre tipologie di consumi, il gas naturale viene impiegato per il riscaldamento, mentre il gasolio e la benzina alimentano la flotta aziendale.

Da alcuni anni, la Società è impegnata nella riduzione dei consumi energetici mediante l'implementazione di una serie di iniziative, tra cui la sostituzione delle lampadine tradizionali con quelle a LED e l'utilizzo di muletti elettrici. Nel 2024, è proseguito altresì un progetto in ambito energetico che ha l'obiettivo di sensibilizzare ulteriormente gli operatori coinvolti nella produzione e negli uffici sulle tematiche energetiche, contribuendo a un utilizzo più consapevole e responsabile delle risorse energetiche. In prospettiva, inoltre, si prevede di istituire un turno unico di lavoro per diminuire ulteriormente l'impatto energetico complessivo.

Infine, si segnala che la Società ha in programma, per il futuro, di installare un impianto fotovoltaico sui tetti degli immobili aziendali e creare delle comunità energetiche per i propri dipendenti e le comunità locali. Questo progetto ambizioso ha l'obiettivo di consentire alla Società di utilizzare interamente energia proveniente da fonti rinnovabili, riducendo significativamente i propri impatti ambientali negativi e contribuendo attivamente alla lotta al cambiamento climatico e alla transizione energetica.

Energia consumata per tipologia di fonte (KW/H)

	2022	2023	2024
Consumi energetici diretti			
Energia Elettrica	32300	32087	31067
Consumi energetici indiretti			
Energia elettrica	5700	5662	5483
Consumi energetici totali	38000	37449	36550

Per una piena aderenza con i GRI Standard, infatti, le emissioni di *Scope 2*, legate all'acquisto e al consumo di energia elettrica, sono state calcolate sia tramite l'approccio "*Location-based*" sia attraverso l'approccio "*Market-based*". Mentre la prima metodologia considera l'intensità media delle emissioni di gas serra delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia utilizzando principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete, il secondo approccio considera le emissioni da elettricità che INOX E INOX ha intenzionalmente scelto con forma contrattuale.

Emissioni di GHG (tonnellate di CO₂ equivalente)

	2022	2023	2024
Emissioni dirette (<i>Scope 1</i>) ⁶	0	0	0
Gas Naturale	0	0	0
Gasolio	0	0	0
Benzina	0	0	0
Emissioni complessive – Totale <i>Scope 1</i>			

Utilizzo consapevole delle risorse idriche

La gestione sostenibile delle risorse idriche è essenziale per garantire la tutela dell'ambiente e il benessere delle comunità in cui INOX E INOX opera.

Anche se INOX E INOX nel suo ciclo produttivo non impiega grandi quantità d'acqua, ha comunque definito due strategie per ridurre i suoi consumi e minimizzare la sua impronta idrica. La prima riguarda il monitoraggio mensile dei consumi, mediante la lettura mensile dei contatori installati sulle fonti di approvvigionamento, al fine di individuare eventuali perdite ed intervenire con tempestività riducendo al minimo, in tal modo, lo spreco di risorse.

Per quanto riguarda invece i processi produttivi, le acque di collaudo vengono completamente scaricate in pubblica fognatura.

⁶ La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di GHG dirette è il database Defra 2022 (*UK Department for Environment, Food and Rural Affairs*).

⁷ La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di GHG indirette *Location Based* del 2022 è Rapporto Ispra (pubblicato il 28.02.2024).

⁸ La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di GHG indirette *Market Based* è l'*European Residual Mixes "AIB"* (2023).

Nel 2024, il prelievo della risorsa idrica è stato pari a 5,28 mega litri - di cui 100% proveniente dagli acquedotti pubblici. Tuttavia, il significativo incremento rispetto al 2021 è attribuibile alla graduale ripresa delle attività produttive post-Covid-19.

Si precisa, infine, che l'acqua prelevata è di tipo "dolce" e attinta da aree che non sono soggette a stress idrico.

Prelievo idrico per tipologia di fonte

	2022	2023	2024
Risorse idriche di terze parti – fornitori idrici (totale) - acquedotto			
Di cui acqua dolce	100%	100%	100%

6. Responsabilità sociale (Social)

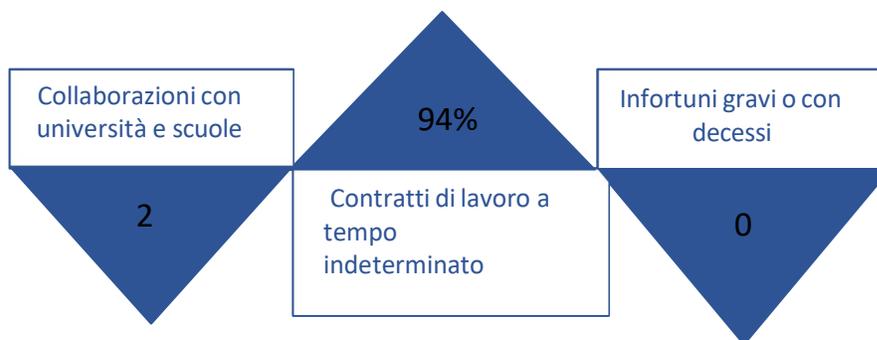


Collaborazione, implementazione ed inclusione sono i pilastri grazie a cui INOX E INOX riesce a perseguire, ogni giorno, con dedizione e impegno, i suoi obiettivi. Le Persone sono il vero motore del nostro gruppo.

INOX E INOX riconosce nelle proprie risorse umane il vero motore del suo successo. Per questo motivo, si impegna quotidianamente a valorizzare il talento, le competenze e l'esperienza di ogni collaboratore adoperandosi, altresì, per garantire un ambiente di lavoro collaborativo, stimolante e in armonia con i suoi valori fondamentali.

L'azienda si dedica, con impegno, a creare un ambiente di lavoro che non solo riconosca il valore di ogni dipendente, ma che anche li ispiri e li motivi a dare il meglio di sé. Questo approccio alimenta la coesione interna e favorisce una cultura aziendale basata sulla collaborazione, la fiducia reciproca e il rispetto.

La sinergia tra passione e competenza è il fattore critico di successo che permette a INOX E INOX di distinguersi nel proprio settore. La combinazione di entusiasmo e professionalità non solo favorisce la crescita personale e professionale dei collaboratori, ma si traduce anche in prodotti e servizi di alta qualità per i clienti. In questo modo, riesce non solo a soddisfare, ma anche ad anticipare, le esigenze del mercato proponendo soluzioni innovative e all'avanguardia.

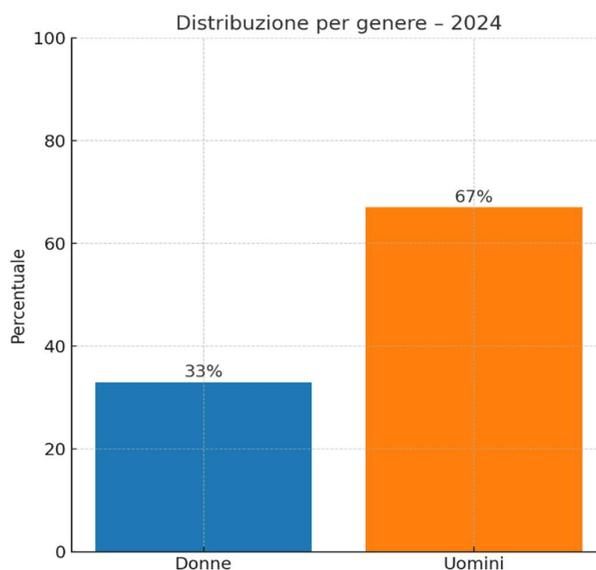


Il nostro capitale umano

Il personale di INOX E INOX in cifre

Al 31 dicembre 2024, il numero totale di dipendenti di INOX E INOX è stato pari a 110 unità.

Dipendenti suddivisi per genere 2024



Per quanto riguarda la struttura del personale per inquadramento professionale, si osserva che in INOX E INOX il 69,09% dei dipendenti occupa posizioni da operaio, mentre il 24,55% ricopre ruoli da impiegato. Seguono i quadri, che rappresentano il 6,36%. Come menzionato precedentemente, è importante notare che la maggioranza dei dipendenti di genere maschile è particolarmente evidente nella categoria degli operai; questo fenomeno è attribuibile alle specifiche esigenze operative del settore.

Si precisa, altresì, che il personale dipendente di INOX E INOX è assunto esclusivamente con il Contratto Collettivo Nazionale Metalmeccanico Industria, in conformità alle leggi ed alle normative vigenti.

Numero di dipendenti classificati in base all'inquadramento professionale

	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	/	/	
Quadri	3	4	7
Impiegati	17	10	27
Operai	17	59	76
Totale	37	73	110

Percentuale di dipendenti classificati in base all'inquadramento professionale

	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	/	/	/
Quadri	3	4	7
Impiegati	15	9	24
Operai	15	54	69
Totale	33	67	100

La prevalenza dei contratti a tempo indeterminato tra i dipendenti (98%) riflette l'impegno di INOX E INOX nel fornire stabilità occupazionale e nel valorizzare il proprio capitale umano. Questo dato sottolinea l'approccio strategico dell'azienda verso la gestione delle risorse umane, enfatizzando la fiducia reciproca tra la Società e il suo personale. Il lavoro a tempo pieno è la forma contrattuale predominante (95,45%), mentre i contratti part-time sono adottati in modo limitato e hanno mantenuto una stabilità nel corso degli anni.

Numero di dipendenti classificati in base alla tipologia di contratto

	2024		
	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	37	72	109
A tempo determinato	0	1	1
Totale	37	73	110

	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Full-time	32	73	105
Part-time	5	0	5
Totale	37	73	110

Nel corso del 2024, è stata inserita in azienda una stagista, mentre i contratti a tempo determinato instaurati si sono risolti nella quasi totalità in assunzioni a tempo indeterminato.

Numero di lavoratori non dipendenti

	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Stage	1	0	1
Lavoro somministrato	0	8	8
Totale	1	8	9

Analizzando i dipendenti in base alla loro età anagrafica, si osserva che, in linea che nell'anno fiscale 2024, la maggior parte di essi si colloca nella fascia tra i 30 e i 50 anni (60%) e minore di 30 anni(22,72 %). Viceversa, i dipendenti con più di 50 anni corrispondono al 17,28% dell'organico aziendale. Questo trend è pressoché uniforme per tutte le categorie professionali (quadri, impiegati, operai).

Numero di dipendenti classificati in base all'inquadramento professionale

	2024		
	< 30 anni	30 < x > 50 anni	> 50 anni
Dirigenti	0	0	0
Quadri	0	5	2
Impiegati	6	20	1
Operai	19	41	16
Totale	25	66	19

Percentuale di dipendenti classificati in base all'inquadramento professionale

	2024		
	< 30 anni	30 < x > 50 anni	> 50 anni
Dirigenti	0	0	0
Quadri	0	4,55	1,82
Impiegati	5,45	18,18	0,91
Operai	17,27	37,27	14,55
Totale	22,72	60	17,28

Nel 2024, INOX E INOX ha assunto 15 nuovi dipendenti, di cui 8 uomini e 7 donne, mentre 15 dipendenti hanno lasciato l'Azienda, di cui 13 uomini e 2 donne. La maggioranza delle cessazioni, è avvenuta per dimissioni volontarie. Il tasso di turnover dei dipendenti al 31 dicembre 2024 è diminuito rispetto a quello del 2023 e a quello del 2022.

Numero di assunzioni

	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	3	1	4
Da 30 a 50 anni	4	6	10
Oltre 50 anni	0	1	1
Totale	7	8	15

Numero di cessazioni

	2024		
	Donne	Uomini	Totale
<30 anni	0	5	5
30-50 anni	2	2	4
> 50 anni	0	6	6
Totale	2	13	15

Turnover del 2024

	2024							
	Donne				Uomini			
	< 30 anni	30 < x > 50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30 < x > 50 anni	> 50 anni	Totale
Turnover negativo - cessazioni	0	2	0	2	2	2	7	15
Turnover positivo - assunzioni	3	4	0	7	1	6	1	15

Diversità e pari opportunità

In INOX E INOX, la diversità è una fonte di ricchezza e innovazione: un ambiente di lavoro inclusivo, in cui ogni individuo è valorizzato e rispettato, indipendentemente dall'origine, genere, età, orientamento sessuale, disabilità o credo religioso, è l'obiettivo focale della Società. Tutti i dipendenti godono, infatti, delle stesse opportunità di crescita, grazie a una cultura aziendale basata sulla meritocrazia e sull'equità.

Questa forte attenzione ai principi di pari opportunità e al rispetto della diversità si riflette anche nella politica di reclutamento e ha fatto sì che, nel triennio 2021-2023, non si siano verificati fenomeni discriminatori, né ricevute segnalazioni in merito. Il processo di selezione del personale, infatti, si svolge nel pieno rispetto delle pari opportunità, evitando favoritismi e agevolazioni di ogni sorta e basandosi esclusivamente su criteri di professionalità e competenza.

Inoltre, nel 2024, ottiene, con il massimo punteggio, la certificazione relativa alla parità di genere.



Il processo di selezione



Cura della salute e sicurezza sul lavoro

INOX E INOX è fortemente impegnata a creare un ambiente di lavoro sicuro e salubre, dove i rischi sono minimizzati e la prevenzione è una componente essenziale delle operazioni quotidiane. Per garantire la protezione dei dipendenti, la Società adotta una serie di misure preventive e correttive, in ottemperanza al Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81, noto anche come Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro (TUSL), normativa italiana che stabilisce le misure generali per la protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro.

Nel pieno rispetto di tale normativa, INOX E INOX ha predisposto le seguenti attività:

- 
 Formalizzazione delle nomine e delle designazioni dei soggetti responsabili in materia di salute e sicurezza sul lavoro.
- 
 Individuazione e analisi di tutti i rischi cui sono soggetti i lavoratori - attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi per l'analisi dei rischi sistematica e attraverso la raccolta e l'analisi dei *near miss* per l'analisi dei rischi non sistematica - oltre che, ove possibile, attuazione delle misure idonee per prevenirli, ridurli ed eliminarli.
- 
 Gestione della sorveglianza sanitaria tramite l'R.S.P.P. e l'Ufficio Risorse Umane.

- 
 Rispetto degli standard tecnico-strutturali relativi alle attrezzature, impianti, luoghi di lavoro, agenti chimici, fisici e biologici.
- 
 Definizione di procedure per individuare possibili emergenze (es. prove periodiche di emergenza ed evacuazione, disponibilità di presidi antincendio e di primo soccorso, planimetrie con l'indicazione delle vie di fuga).
- 
 Presenza di riunioni periodiche fra Datore di Lavoro, R.S.P.P., RLS e Medico Competente.
- 
 Coinvolgimento di tutti i lavoratori nelle attività di formazione e addestramento sui rischi per la salute e la sicurezza, oltre che sulle misure e le attività di prevenzione.
- 
 Segnalazione di eventuali pericoli da parte dei lavoratori.
- 
 Selezione degli appaltatori solo previa verifica dell'idoneità tecnico professionale, in conformità con quanto previsto dal D.Lgs. 81/08.

In aggiunta, la Società, nel caso di infortuni o *near miss* effettua dei controlli sulla postazione lavorativa, al fine di adottare efficaci misure preventive per evitare futuri incidenti e garantire un ambiente di lavoro maggiormente sicuro. Grazie a questo impegno costante, nel 2023, analogamente al 2021 e 2022, non si sono verificati infortuni con esiti mortali o conseguenze gravi, né si sono registrati casi di malattie professionali.

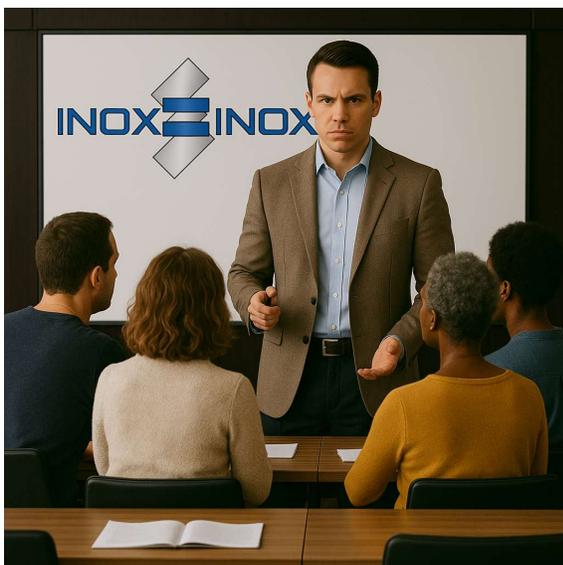
0	Decessi o gravi lesioni a seguito di infortuni sul lavoro
0	Malattie professionali

Nel complesso, nel corso del 2024, in linea con il 2023, si sono rilevati sette infortuni di lieve entità.

Infortuni sul lavoro nel 2024

	2024
Numero di infortuni sul lavoro	7
Numero di decessi derivanti da malattie professionali	0

Formazione e consolidamento delle competenze



INOX E INOX crede fermamente che il consolidamento delle proprie risorse umane sia essenziale per favorire l'innovazione, incrementare la produttività e garantire la creazione di valore. Si promuove, quindi, una cultura dell'apprendimento che valorizza il talento individuale e collettivo sostenendo, altresì, la crescita professionale e il benessere di ogni persona. L'impegno dell'Azienda nel fornire formazione specializzata per migliorare le competenze tecniche, comportamentali e in ambito di salute e sicurezza sul lavoro contribuisce, altresì, alla creazione di un ambiente più sicuro, efficiente e conforme alle normative. Nel corso del 2024, sono stati offerti sia corsi "pratici", come il corso saldobrasatura e il corso per carrellisti, mirati a fornire ai dipendenti le competenze essenziali per lavorare in modo sicuro ed efficiente con attrezzature e materiali specifici, sia corsi "teorici", come il corso di leadership comportamentale, volto ad ampliare le competenze di leadership.

Corsi di formazione erogati nel 2024

Corso leadership
comportamentale

Corso
saldobrasatura

Corso carrellisti

Corso di
aggiornamento per il
R.L.S.

Corso R.S.P.P.

Corso dirigente per
la sicurezza

Infine, è importante notare che nel corso del 2024 si è registrato un cospicuo aumento delle ore medie di formazione erogate rispetto agli anni fiscali 2022 e 2023.

Welfare aziendale e work-life balance

INOX E INOX si impegna attivamente a migliorare la qualità della vita lavorativa dei suoi dipendenti attraverso iniziative di welfare aziendale che sono finalizzate alla promozione del loro benessere e all'incremento della produttività.

Al fine di garantire ai dipendenti l'accesso a risorse sanitarie di alta qualità, nel contratto di lavoro dei dipendenti è prevista l'adesione volontaria al Fondo METASALUTE fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori dei settori metalmeccanico. Questo fondo sanitario offre una vasta gamma di benefici ai dipendenti e ai loro familiari, tra cui coperture mediche supplementari e servizi sanitari avanzati, progettati per migliorare la salute e il benessere dei dipendenti.

Tra le altre iniziative adottate da INOX E INOX, la flessibilità dell'orario di lavoro riveste un ruolo centrale, dal momento che consente ai dipendenti una maggiore autonomia e la possibilità di conciliare meglio la vita professionale e privata. In aggiunta, nell'ottica di migliorare il benessere dei propri dipendenti, anche nel 2024, INOX E INOX ha proseguito l'approntamento di un servizio mensa.

Le relazioni con i clienti

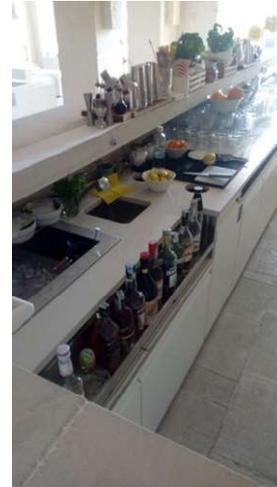
Eccellenza e trasparenza nei rapporti con i clienti

In linea con i valori fondamentali descritti nel Codice Etico e consapevole del fatto che ciascun cliente ha esigenze e aspettative diverse, INOX E INOX impronta i rapporti con tutti i clienti nel più rigoroso rispetto delle disposizioni legislative vigenti e delle procedure interne esistenti, nonché ispirandosi ai principi di integrità, onestà, correttezza, rispetto e fiducia reciproca, oltre che professionalità, trasparenza indipendenza ed equità.

A tal fine, INOX E INOX si impegna a fornire informazioni veritiere, complete e accurate sui prodotti, mettendo a disposizione libretti illustrativi delle specifiche del prodotto sia in versione online che cartacea, oltre a cataloghi, brochure e monografie che offrono suggerimenti d'uso e informazioni tecniche, costruttive e dimensionali. Questa attenzione verso il cliente ha garantito che, negli ultimi tre anni, INOX E INOX non abbia riscontrato episodi di non conformità a regolamenti riguardanti l'etichettatura e le informazioni su prodotti e servizi, né episodi di non conformità riguardanti le comunicazioni di marketing, incluse pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni.

La Società è, altresì, consapevole che il proprio successo sia legato, in misura rilevante, alla percezione dei propri marchi sul mercato e al gradimento dei propri prodotti da parte della propria clientela, la quale è influenzata sia dalla qualità dei prodotti offerti, che si collocano nella fascia medio-alta del mercato di riferimento, che dall'impatto ambientale che essi hanno in termini di consumi energetici e di emissioni di CO₂. I prodotti, infatti, sono realizzati per soddisfare le esigenze della clientela combinando un elevato contenuto di artigianalità e attenzione alla qualità, sia attraverso l'utilizzo di materiali selezionati, sia tramite il presidio diretto dell'intera filiera. Tutto ciò avviene grazie ad ingenti investimenti, necessari anche per mantenere elevati gli standard in termini di innovazione e cura del design; sono presenti, infatti, strutture dedicate che si occupano dell'ideazione e della progettazione di nuovi prodotti, di individuare e soddisfare le richieste da parte della clientela esistente. In INOX E INOX, inoltre, la soddisfazione dei clienti è costantemente monitorata attraverso un cruscotto di indicatori in grado di rilevare, nel tempo, la qualità erogata e quella percepita. Nel dettaglio, la Società si impegna a minimizzare i reclami e le contestazioni, a contenere i costi di garanzia nonché a misurare e monitorare i problemi qualitativi e i tempi di consegna dei prodotti e servizi forniti.

Infine, per costruire relazioni di fiducia e garantire una presenza costante e proattiva nel settore, INOX E INOX ha partecipato a numerosi eventi e fiere di settore nel corso del 2023-2024. Questi eventi sono stati un efficace strumento per incontrare clienti finali, dealer nazionali e internazionali, e per mostrare dal vivo i prodotti realizzati, testimoniando l'impegno della Società nel voler stabilire e creare relazioni stabili e durature con i propri clienti.



LE TIPOLOGIE DI CLIENTI

I clienti di INOX E INOX possono essere suddivisi in due categorie, la prima che rappresenta i grandi clienti e la seconda che raggruppa la clientela retail.

I **grandi clienti** sono le catene nazionali ed estere, di grandi dimensioni, con piani di aperture prefissati nei vari Continenti. Questa tipologia di clienti consente di realizzare volumi consistenti di ricavi e un'ottima pianificazione della produzione industriale. La relazione con essi viene gestita direttamente dalla direzione centrale di INOX E INOX che stipula accordi quadro per la fornitura di una serie di prodotti ad hoc (vetrine, arredi, ecc.).

La **clientela retail** è costituita principalmente da clienti di piccole e medie dimensioni localizzate sul territorio Nazionale ed Europeo. La relazione si crea tramite un'ampia rete di agenti monomandatari e, con un portafoglio clienti composto da più di 4000 Società. La clientela è estremamente diversificata: i primi 1500 clienti hanno un peso inferiore all'80% del fatturato.

Al servizio dei clienti: qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti

Obiettivo di INOX E INOX è quello di garantire la massima qualità dei prodotti offerti ai propri clienti, focalizzandosi sulla creazione di prodotti innovativi e sul miglioramento continuo dei propri processi, al fine di fornire soluzioni altamente personalizzate e complesse nei tempi previsti.

Il Sistema di Qualità adottato dalla Società garantisce il pieno rispetto delle norme e degli standard internazionali in materia di qualità e sicurezza, dalla progettazione ai processi produttivi interni ed esterni, fino all'imballaggio dei prodotti. Nel dettaglio, l'adesione di INOX E INOX agli standard internazionali e l'adozione di pratiche di gestione della qualità rigorose sono testimoniate dal possesso della certificazione ISO 9001:2015, relativa al proprio Sistema di Gestione della Qualità, che copre l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla Ricerca & Sviluppo alla fase di vendita, dalla consegna e installazione all'assistenza post-vendita. In aggiunta, per assicurare la qualità e conformità dei prodotti e delle procedure, INOX E INOX ha sviluppato un piano di audit interno e un sistema di test rigorosi per validare la qualità del prodotto. Nel 2024, questo sistema ha portato al collaudo del 100% dei prodotti.

A conferma di questo impegno, INOX E INOX possiede inoltre diverse certificazioni sui prodotti offerti, che attestano il pieno rispetto delle direttive nazionali, europee e mondiali e, al contempo, garantiscono elevati livelli di sicurezza e qualità, consolidando la fiducia dei clienti.

Infine, va rilevato che, questo approccio olistico alla qualità, oltre a risultare essenziale per sostenere la competitività dell'Azienda nel mercato globale e per promuovere una crescita sostenibile, ha fatto sì che, nel corso dell'ultimo triennio, non si siano rilevati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riguardanti gli impatti su salute e sicurezza dei prodotti offerti.

Le relazioni con i fornitori

Gestione efficiente e sostenibile della catena di fornitura

La Società, in linea con i principi contenuti nel Codice Etico, gestisce i rapporti con i fornitori con lealtà, correttezza, professionalità, incoraggiando collaborazioni continuative e rapporti di fiducia solidi, duraturi e stabili nel corso del tempo.

Seguendo un percorso di miglioramento continuo, i principali fornitori hanno intensificato la loro attenzione verso la riduzione del loro impatto ambientale. Questi fornitori, specialmente nel settore della componentistica, si impegnano a minimizzare l'impronta ecologica utilizzando materiali sostenibili e gestendo i rifiuti con particolare cura. Inoltre, essi sono all'avanguardia nell'adozione di tecnologie avanzate per la realizzazione dei componenti, come nel caso dei vetri pirolitici, che grazie alla pirolisi, garantiscono prestazioni superiori nelle vetrine.

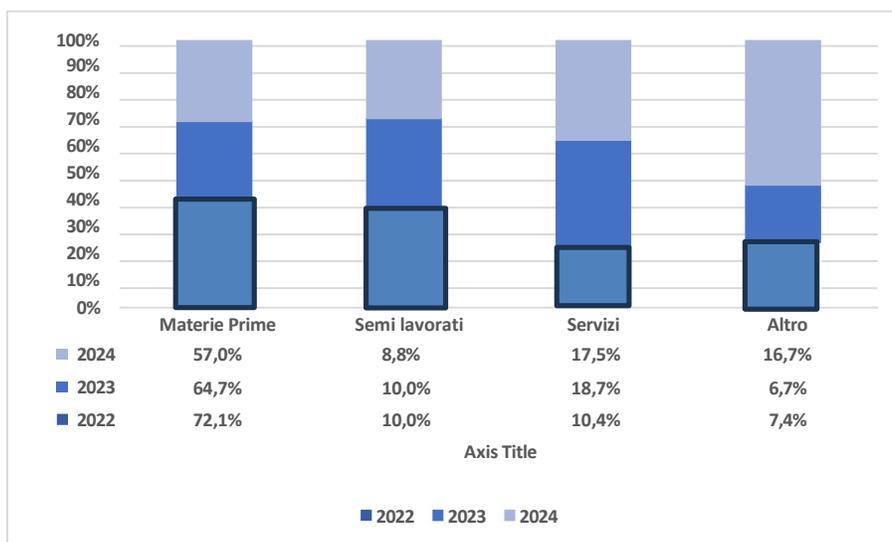
La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto di beni e servizi avvengono sulla base di valutazioni obiettive e imparziali, fondate sulla qualità, sul prezzo, sulle garanzie fornite, nonché sull'affidabilità, in base a quanto previsto dalla procedura "Gestione Approvvigionamento".

In INOX E INOX, tutti i fornitori - sia nuovi che storici - sono sottoposti ad una formale valutazione sulla base dei seguenti requisiti:

- ambientali (ad esempio, il possesso di certificazioni);
- relativi alla qualità del prodotto;
- relativi alla capacità e solidità economico-finanziaria;
- relativi alle normative vigenti (ad esempio, in tema di salute e sicurezza sul lavoro, di ambiente e in materia di contributi previdenziali e assistenziali).

Inoltre, annualmente viene svolta una revisione del parco fornitori e, se il partner commerciale non raggiunge il punteggio limite fissato, vengono interrotti i rapporti di fornitura.

Suddivisione degli acquisti per tipologia di bene



La forte attenzione di INOX E INOX verso l'ambiente e verso la crescita e lo sviluppo della comunità locale si riflette chiaramente nel processo di selezione dei propri fornitori: il 97,7% dei fornitori sono italiani sede della Società. Il forte ricorso ai fornitori locali da parte di INOX E INOX, oltre a generare significativi benefici economici per il territorio, consente all'azienda di usufruire di una fornitura *just in time*. La vicinanza geografica dei fornitori permette consegne rapide e flessibili, consentendo a INOX E INOX di rispondere prontamente alle variazioni della domanda e di mantenere un flusso produttivo continuo e senza interruzioni. Infine, il ricorso a fornitori di prossimità permette anche di ridurre le c.d. emissioni *GHG Scope 3*, ossia generate dai trasporti su acquisti. In sintesi, il ricorso ai fornitori locali rappresenta una scelta vincente sia per l'azienda che per la comunità, dimostrando come sostenibilità ed efficienza possano andare di pari passo.

Le relazioni con la comunità

Le collaborazioni con realtà locali

Nel contesto della responsabilità sociale, le relazioni con il territorio assumono un'importanza centrale per INOX E INOX: l'interazione e la collaborazione continua con le Imprese, le Università, gli Organismi di ricerca pubblici e privati del territorio, non solo rafforzano la coesione sociale, ma contribuiscono anche allo sviluppo economico della comunità locale, attraverso iniziative che prevedono il coinvolgimento di enti di formazione locali, di Università e di scuole superiori.

La Società promuove lo scambio di conoscenze con le istituzioni educative del territorio, contribuendo così a formare le competenze necessarie per le future generazioni e a rafforzare il legame tra l'Azienda e la comunità locale.

Oltre alle scuole superiori, INOX E INOX collabora attivamente con l'Università locale, stipulando convenzioni per ospitare studenti in stage e coinvolgerli in progetti specifici. Questa iniziativa ha una duplice valenza: offre agli studenti l'opportunità di applicare le conoscenze acquisite in un contesto aziendale, confrontandosi con un ambiente di lavoro dinamico e, al contempo, è per INOX E INOX un'opportunità per sviluppare progetti nonché formare e valutare potenziali futuri collaboratori. L'Università coinvolta nei progetti di stage è Ca' Foscari.



Adesione ad iniziative esterne e membership

L'adesione ad associazioni rappresenta un passo cruciale per INOX E INOX che desidera consolidare la propria presenza nel contesto economico locale, giocare un ruolo fondamentale nel favorire il consolidamento imprenditoriale, oltre a promuovere l'innovazione e la collaborazione tra le imprese presenti nel territorio.

In virtù di ciò, INOX E INOX è orgogliosa di far parte di Confindustria Veneto Est, un'importante Associazione industriale che, sin dalla sua fondazione nel 2023, ha giocato un ruolo fondamentale nel tessuto economico della Provincia. Grazie all'esperienza mutuata da Confindustria Veneto, Confindustria Veneto Est si distingue per il suo impegno nel sostenere e promuovere lo sviluppo delle imprese locali. Attraverso la difesa degli interessi delle aziende associate, la facilitazione dell'espansione delle attività imprenditoriali, la fornitura di consulenza specializzata e la promozione di studi e convegni su tematiche economiche, sociali e istituzionali, l'Associazione rappresenta un pilastro fondamentale per la crescita e la prosperità del territorio. Ciò consente a INOX E INOX di rimanere al passo con le tendenze del settore, di migliorare la propria competitività e di sviluppare strategie più efficaci.

Inoltre, la partecipazione attiva a iniziative ed eventi promossi da Confindustria offre un terreno fertile per la collaborazione con altri attori del mercato, facilitando la condivisione di conoscenze e esperienze che possono portare a sinergie e partnership vantaggiose per tutte le parti coinvolte.



Inoltre, al fine di proiettare l'azienda in una realtà sempre più informatizzata, si è stretta una partnership con LE VILLAGE, per promuovere l'utilizzo dell'IA e di tecnologie sempre più avanzate per facilitare e automatizzare il lavoro nel reparto produttivo.



7. Principi e modello di governo societario (Governance)



È solo avendo una direzione da seguire che si può andare lontano.

Ecco perché INOX E INOX è attento alle linee d'azione definite dalla sua Governance.

Per INOX E INOX, la governance rappresenta uno degli aspetti fondamentali per garantire la sostenibilità e l'integrità della propria organizzazione. In un contesto in cui le aspettative sono in continua evoluzione e l'attenzione verso pratiche aziendali responsabili è sempre più improrogabile, adottare un modello di governance solido e trasparente diventa cruciale.

L'approccio adottato dalla Società si fonda, pertanto, su principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione attiva, al fine di creare valore a lungo termine per tutti i principali interlocutori.

Al fine di promuovere la conoscenza collettiva, la capacità e l'esperienza del massimo organo di governo manageriale aziendale – il Management Team - in materia di sviluppo sostenibile, INOX E INOX ha adottato diverse misure. La formazione e la sensibilizzazione sui temi di maggior rilevanza e la realizzazione di viaggi esperienziali in realtà che hanno già adottato protocolli virtuosi in ambito di sostenibilità, sono solo alcuni esempi di iniziative virtuose intraprese dalla Società.

Infine, è opportuno rilevare che il Consiglio di Amministrazione si incontra su base periodica per discutere l'andamento economico finanziario dell'Azienda, le strategie commerciali del proprio business e, al contempo, approvare i nuovi progetti che INOX E INOX intraprende in ambito di sviluppo sostenibile.



Etica d'impresa

Nel raggiungere la propria mission, INOX E INOX è fortemente consapevole della responsabilità sociale ed etica che essa detiene nei confronti di tutti i soggetti interni ed esterni all'Azienda. Pertanto, al fine di stabilire e comunicare le regole comportamentali e i principi che guidano le azioni e le decisioni dell'Azienda, nonché promuovere un comportamento etico e responsabile tra i dirigenti, i dipendenti e tutti gli coloro che cooperano e collaborano con la Società, INOX E INOX ha adottato il Codice Etico, parte integrante del MOG 231.

Nel dettaglio, i principi che ispirano l'operato di INOX E INOX nel raggiungimento dei propri obiettivi sono:

-  Orientamento al cliente e alla sua soddisfazione
-  Qualità e miglioramento continuo del prodotto
-  Integrità ed etica nella conduzione degli affari
-  Trasparenza nelle operazioni con le parti correlate
-  Responsabilità sociale, sicurezza e tutela dell'ambiente
-  Trasparenza e riservatezza

In aggiunta, come precedentemente accennato, l'allineamento di INOX E INOX agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, riflette l'impegno etico profondo dell'Azienda e la promozione di una crescita inclusiva e sostenibile. Integrando questi obiettivi nelle proprie strategie e operazioni, INOX E INOX dimostra una responsabilità sociale e ambientale concreta, contribuendo attivamente alla soluzione delle sfide globali come la povertà, la disuguaglianza, il cambiamento climatico e la giustizia sociale. Questo approccio etico rafforza la reputazione dell'Azienda e promuove un consolidamento economico equo e duraturo.

Modello di organizzazione, gestione e controllo 231/2001 e il sistema di whistleblowing

INOX, al fine di garantire, nell'esercizio delle proprie funzioni, il rispetto della normativa vigente e dei principi di chiarezza e trasparenza, nonché di prevenire i fenomeni corruttivi, ha elaborato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito anche MOG 231 o Modello), in linea con il Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

L'adozione e l'efficace implementazione del MOG 231 rispondono alla volontà di garantire alla Società solidità e continuità, innestandosi in un percorso di miglioramento continuo che l'Azienda intende perseguire. In linea con l'obiettivo della Società di prevenire la commissione dei reati previsti dal suddetto Decreto, tale modello si propone di promuovere comportamenti legittimi da parte di tutti i dipendenti e di tutti coloro che, a vario titolo, collaborano con l'Azienda.

In aggiunta, il MOG 231 rappresenta per INOX E INOX anche uno strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano nell'ambito della Società. L'adozione di un sistema di controllo dell'attività imprenditoriale, accompagnato dalla formalizzazione e divulgazione di specifici principi etici, migliora gli standard di comportamento dalla Società aumentando, al contempo, la fiducia e la reputazione aziendale nei confronti di tutti i soggetti terzi.

In ottemperanza al decreto di cui sopra, INOX E INOX ha identificato il proprio Organismo di Vigilanza (OdV) monocratico nominato dal Consiglio di Amministrazione il 21 luglio 2021. Si precisa che, con delibera del C.d.A. del 5 Marzo 2025, è stato nominato Avv. Nancy Mostacchio.

La composizione dell'OdV al 31/12/2023



INOX E INOX ha implementato, altresì, un sistema di whistleblowing per promuovere un ambiente di lavoro trasparente ed etico. Questo sistema, conforme alle previsioni del D.Lgs 24/2023, consente ai dipendenti e ad altre parti interessate di segnalare in modo anonimo eventuali comportamenti scorretti, violazioni delle normative aziendali o leggi vigenti. Il whistleblowing è una componente fondamentale del programma di governance di INOX E INOX, che mira a prevenire e affrontare tempestivamente qualsiasi forma di illecito. Attraverso questo strumento, la Società dimostra il proprio impegno nella tutela dei valori di integrità e responsabilità, garantendo che tutte le segnalazioni siano prese in seria considerazione e gestite con la massima riservatezza e imparzialità.

Il sistema di gestione dei rischi

Nel corso del tempo, INOX E INOX ha strutturato il proprio sistema di gestione dei rischi nel rispetto degli standard internazionali, adottando una gestione centralizzata dei rischi che lascia alle funzioni organizzative l'identificazione, il monitoraggio e la mitigazione degli stessi al fine di poter tempestivamente misurare l'impatto di ciascuno di essi sulla continuità aziendale e, al contempo, di ridurre la probabilità di accadimento e/o contenere l'impatto a seconda del fattore determinante.

La Società è, infatti, esposta a molteplici rischi che vengono tempestivamente identificati, monitorati e gestiti. Tra questi, si segnalano: rischi connessi alla potenziale instabilità nei Paesi in cui opera, rischi connessi al ricorso a un ampio numero di fornitori, rischi associati all'oscillazione dei prezzi delle materie prime e dei componenti, rischi connessi alla capacità di offrire prodotti innovativi, ecc.

Il progetto volto all'implementazione del modello conforme alle previsioni di cui al Decreto 231/2001 ha portato alla redazione di un "Report di Risk Assessment e Gap Analysis" che viene periodicamente revisionato e aggiornato. Il Report rappresenta gli esiti delle attività di Risk Assessment e Gap Analysis & Action Plan che sono state svolte riportando, per ciascuna area a rischio, i presidi di controllo rilevati, le criticità (gap), nonché i suggerimenti e le azioni di adeguamento ritenute conformi alle Best Practices e agli orientamenti giurisprudenziali in materia di responsabilità amministrativa degli enti. Nel dettaglio, il documento contiene:

- "Mappatura delle attività a rischio reato" in cui è stato valutato il rischio potenziale di commissione dei reati previsti dal D.lgs. 231/01 (classificato per famiglie di reato) in relazione a ciascuna attività sensibile identificata.
- "Gap Analysis & Action Plan" in cui sono stati individuati e valutati i presidi di controllo adottati dalla Società, sia quelli di natura "trasversale", che quelli specifici di ogni area a rischio/attività sensibile.
- "Risk Assessment" che identifica, sulla base del rischio potenziale e del sistema di controllo rilevati, il rischio residuo.

Per ciò che riguarda le tematiche della qualità e ambiente, la Società ha implementato un Sistema di Gestione della Qualità (SGQ) e un Sistema di Gestione Ambientale (SGA), entrambi certificati, rispettivamente, secondo le normative UNI EN ISO 9001:2000 (qualità) e UNI EN ISO 14001:2004 (ambiente). La finalità del SGQ è quella di assicurare che i prodotti e i servizi forniti ai clienti siano conformi a specifici requisiti, mentre la finalità del SGA è quella di monitorare e migliorare gli impatti ambientali conseguenti allo svolgimento delle attività aziendali. Tali sistemi, grazie alle procedure implementate, permettono di ridurre i rischi legati alla non conformità di comportamenti o di prodotti.

Infine, la Società detiene anche la certificazione ISO/IEC 27001: 2013 che specifica i requisiti per un Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (SGSI), garantendo la protezione delle informazioni sensibili e la gestione dei rischi relativi alla sicurezza delle informazioni.

Il sistema di gestione dei rischi

Cybersecurity e data protection

In un contesto di crescente digitalizzazione e interconnessione globale, la protezione dei dati rappresenta non solo una responsabilità etica ma anche una necessità strategica e operativa per INOX E INOX che si trova a gestire informazioni sensibili. In virtù di ciò, in linea con i valori aziendali e i principi del Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR), la Società adotta rigorosi standard per garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni personali. Nello specifico, la Società si impegna nella protezione dei dati personali di tutti gli interessati alla sfera delle attività svolte dall'azienda, garantendo sia l'intimità della sfera personale di tutti gli interessati che hanno affidato i loro dati personali per i trattamenti richiesti, sia il rispetto delle libertà fondamentali costituzionalmente garantite nello scambio dei dati e delle informazioni.

In termini prospettici, la Società ha intenzione di sostituire gli attuali server aziendali, nell'ottica di migliorare la velocità e l'efficienza delle operazioni aziendali nonché avere un'infrastruttura più sicura e affidabile.

Va rilevato che, nel corso dell'ultimo triennio, non si sono verificati episodi di furto o perdita di dati dei clienti né ricevute denunce da parte esterna o da enti regolatori relativamente a violazioni della privacy dei clienti.

Approccio fiscale

INOX E INOX instaura un rapporto trasparente con gli enti locali e le istituzioni nazionali. La Società adotta tale approccio anche in materia di fiscalità, formulando risposte concrete e propositive nei confronti di nuovi adempimenti normativi, senza tralasciare il raggiungimento della performance economica che sia eticamente responsabile.

INOX E INOX definisce il modello di gestione del rischio fiscale tenendo conto del Modello di Organizzazione e Gestione adottato. L'approccio alla fiscalità risulta essere improntato, pertanto, alla trasparenza e alla totale aderenza alle normative locali, anche attraverso il continuo confronto con i professionisti esterni che supportano la Società. Questo si riflette anche sulla governance aziendale, in cui sono stati definiti chiari ruoli e responsabilità in relazione ai rischi fiscali e nell'integrazione, avvenuta nel 2022, dei reati tributari nel sistema di risk assessment.

L'approccio di INOX E INOX in ambito fiscale è anche volto a cogliere le opportunità che il legislatore offre al fine di alimentare, ad esempio, processi di innovazione, programmi di investimento, digitalizzazione e via dicendo. In tale contesto, la Società mantiene un rapporto di piena collaborazione, dialogo e trasparenza con l'Agenzia delle Entrate in Italia e con gli altri enti preposti alla gestione fiscale nei Paesi in cui opera.

In sintesi, l'approccio fiscale di INOX E INOX è sintetizzabile come segue:

- *tax value*, ovvero la gestione efficace del costo fiscale associato alle attività di business;
- *tax risk management*, ossia controllo dei rischi fiscali;
- *tax compliance*, ovvero correttezza nell'adempimento degli obblighi tributari;
- *tax collaboration*, ovvero instaurare con l'Amministrazione Finanziaria relazioni improntate alla buona fede e alla trasparenza;
- *tax competences*, ovvero sviluppare e rafforzare le competenze professionali delle risorse coinvolte a qualunque titolo nel processo fiscale.

0

Contenziosi fiscali
in corso al
31/12/2024

La strategia fiscale che la Società attua risulta essere coerente alle attività del business. Nello specifico, INOX E INOX:

- è contro l'attuazione di operazioni prive di sostanza economica e di politiche fiscali aggressive;
- garantisce la corretta applicazione delle norme di prevenzione per l'abusiva erosione della base imponibile;
- impone il divieto alla traslazione dei profitti verso altri ordinamenti o soggetti (CFC, black list dividend, ecc.);
- pone massima attenzione agli sviluppi della legislazione tributaria in ambito nazionale e internazionale;
- persegue l'applicazione dell'*arm's lenght principle* nei rapporti infragruppo secondo le migliori pratiche internazionali riconosciute dagli ordinamenti in cui opera in conformità alle prescrizioni dell'OCSE.

I Bilanci di INOX E INOX sono regolarmente sottoposti a verifica da parte della società di revisione indipendente che procede anche a sottoscrivere le dichiarazioni fiscali.

Al 31/12/2024 non erano in corso né accertamenti né contenziosi fiscali.

8. Obiettivi ESG 2024



Environment

- **Efficientamento energetico:** aumentare l'installazione di impianti fotovoltaici nei parcheggi aziendali e convertire il 100% delle lampade a LED entro la fine del 2024.
- **Gestione sostenibile delle risorse:** migliorare la gestione dei rifiuti attraverso strategie di riciclo avanzato e ridurre l'utilizzo di materie prime non rinnovabili del 10%.

Social

- **Sicurezza e salute sul lavoro:** mantenere o migliorare il traguardo di zero incidenti, ampliando la formazione sulla sicurezza e le tecnologie di monitoraggio in tempo reale.
- **Formazione e crescita:** espandere i programmi di formazione per i dipendenti, puntando su competenze digitali e tecniche avanzate, coinvolgendo il 75% della forza lavoro.
- **Diversità e inclusione:** implementare politiche di inclusione più forti per aumentare la rappresentanza femminile e delle minoranze in tutti i livelli aziendali del 15%.

Governance

- **Trasparenza e conformità:** rafforzare la conformità alle nuove normative CSRD e Tassonomia UE, preparandosi per l'implementazione completa entro il 2025.
- **Etica e Integrità:** rivedere e aggiornare il codice etico aziendale per riflettere gli ultimi standard internazionali, assicurando formazione annuale per tutti i dipendenti.

Nota metodologica

Il documento contiene le informazioni relative ai temi economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da INOX E INOX del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI 2021), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l'opzione di rendicontazione "with Reference to".

I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati (GRI 2021), rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta da INOX E INOX e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità". Nelle diverse sezioni del Bilancio di sostenibilità sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

Recentemente, l'Unione Europea ha introdotto la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), che rappresentano un significativo passo avanti nella regolamentazione della rendicontazione di sostenibilità. Dato che INOX E INOX, a livello di gruppo, rientra tra i soggetti obbligati a conformarsi a tali normative dall'esercizio 2025, si è deciso di avvicinarsi gradualmente alla loro implementazione.

Il primo passo di questo percorso consiste nell'articolare il nostro bilancio di sostenibilità secondo le dimensioni ESG, in linea con gli standard ESRS, e includere nel documento una tabella di interoperabilità tra standard GRI e ESRS (GRI - ESRS Interoperability Index).

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di INOX E INOX (escluse le società controllate) al 31 dicembre 2023. Tale perimetro coincide con quello del bilancio separato della stessa società a pari data.

Il Bilancio di sostenibilità è redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di INOX E INOX sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi ai due esercizi precedenti.

Il processo di redazione dell'informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di INOX E INOX.

GRI Standard	ESRS	Informativa	Ubicazione Capitolo/Paragrafo	Note/Applicazione Standard/Omissioni	
General Disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Fare riferimento alla Direttiva 2013/34/EU	Dettagli organizzativi	Identità	
	2-2	ESRS 1- 5.1 ESRS 2- BP- 1 §5 (a.b i)	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	
	2-3	ESRS 1 § 73	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4	ESRS 2 BP-2 §13, § 14 da (a) a (b)	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	
	2-5	Fare riferimento ai requisiti di assurance della Direttiva (UE) 2022/2464	Assurance esterna	Nota metodologica	Il Bilancio di sostenibilità 2023 non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente
	2-6	ESRS 2 SBM- 1 §40 (a) ii, (b), (c), § 42 (c)	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Identità – Chi siamo Strategia e sostenibilità - Modello di business e catena del valore	
	2-7	ESRS 2 SBM1- §40 (a) iii ESRS S1- 6 §50 da (a) a (b), da (d) a (e), da §51 a §52	Dipendenti	Responsabilità sociale - Il nostro capitale umano	
	2-8	ESRS S1- S1-7 da §55 a §56	Lavoratori non dipendenti	Responsabilità sociale - Il nostro capitale umano	
	2-9	ESRS 2 GOV-1 §21, §22 (a), §23 ESRS G1 §5 (b) Fare riferimento ai requisiti della dichiarazione sul governo societario previsti dalla Direttiva 2013/34/UE per gli enti di interesse pubblico	Struttura e composizione della governance	Identità – Governance aziendale	In INOX E INOX non sono ancora presenti Comitati responsabili del processo decisionale, della supervisione e della gestione dell'impatto dell'organizzazione su economia, ambiente e società. Nel corso dei prossimi esercizi l'azienda si impegna a valutarne l'implementazione
	2-10	Argomento che non rientra nell'elenco delle questioni di sostenibilità di cui all'ESRS 1 AR	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Identità – Governance aziendale	
	2-11	Argomento che non rientra nell'elenco delle questioni di sostenibilità di cui all'ESRS 1 AR	Presidente del massimo organo di governo	Identità - Governance aziendale	
	2-12	ESRS 2- GOV 1 §22 (c), GOV 2 §26 da (a) a (b), SBM-2 §45	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Identità - Governance aziendale	

GRI Standard	ESRS	Informativa	Ubicazione Capitolo/Paragrafo	Note/Applicazione Standard/Omissioni
	(d) ESRS G1 §5(a)			
2-13	ESRS 2 GOV 1 §22 (c) I, GOV 2 §26 (a) ESRS G1 G1-3 §18 (c)	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Identità - Governance aziendale	Tutte le deleghe e le responsabilità in questo ambito sono in capo all'AD
2-14	ESRS 2 GOV-5 §36, IRO-1 §53 (d)	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Strategia e sostenibilità - Strategia di sostenibilità Nota metodologica	
2-16	ESRS 2 GOV-2 §26 (a) ESRS G1 G1-3 §18 (c)	Comunicazione delle criticità		Il Management Team si interfaccia periodicamente con i membri del C.d.A. in merito ai progressi, ai risultati e allo stato attuale delle attività aziendali.
2-17	ESRS 2 GOV-1 §23	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	Strategia e sostenibilità - Strategia di sostenibilità	
2-22	ESRS 2 SBM-1 §40 (g)	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Strategia e sostenibilità - Strategia di sostenibilità Contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)	
2-23	ESRS 2 GOV-4 ; MDR-P §65 da (b) a (c), (f); ESRS S1 S1-1 da §19 a §21, e §AR 14; ESRS S2 S2-1 da §16 a §17, §19, e §AR 16; ESRS S3 S3-1 §14, da §16 a §17 e §AR 11; ESRS S4 S4-1 da §15 a §17, e §AR 13; ESRS G1 G1-1 §7 e §AR 1 (b)	Impegno in termini di policy	Responsabilità sociale – Le relazioni con la comunità Strategia e sostenibilità –	
2-25	ESRS S1 S1-1 §20 (c); S1-3 §32 (a), (b) e (e), §AR 31; ESRS S2 S2-1 §17 (c); S2-3 §27 (a), (b) e (e), §AR 26; S2-4 §33 (c); ESRS S3 S3-1 §16 (c); S3-3 §27 (a), (b) e (e), §AR 23; S3-4 §33 (c); ESRS S4 S4-1 §16 (c); S4-3 §25 (a), (b) e (e), §AR 23; S4-4 §32 (c)	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	Analisi di materialità	

GRI Standard	ESRS	Informativa	Ubicazione Capitolo/Paragrafo	Note/Applicazione Standard/Omissioni
	2-26	ESRS S1 S1-3 §AR 32 (d); ESRS S2 S2-3 §AR 27 (d); ESRS S3 S3-3 §AR 24 (d); ESRS S4 S4-3 §AR 24 (d); ESRS G1 G1-1 §10 (a); G1-3 §18 (a)	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Principi e modello di governo societario - Modello di organizzazione, gestione e controllo 231/2001 e il sistema di whistleblowing
	2-27	ESRS 2 SMB-3 §48 (d); ESRS E2 E2-4 §AR 25 (b); ESRS S1 S1-17 §103 (c) to (d) and §104 (b); ESRS G1 G1-4 §24 (a)	Conformità a leggi e regolamenti	Principi e modello di governo societario - Approccio fiscale
	2-28	L' "impegno politico" è una questione di sostenibilità per G1 coperta dall'ESRS 1 §AR 16. Pertanto, questa informativa GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare ai sensi dell'ESRS 1§11 e ai sensi dell'MDR-M.	Appartenenza ad associazioni	Responsabilità sociale – Le relazioni con la comunità
	2-29	ESRS 2 SMB-2 §45 da (a) i a (a) iv; ESRS S1 S1-1 §20 (b); S1-2 §25, §27 (e) e §28; ESRS S2 S2-1 §17 (b); S2-2 §20, §22 (e) e §23; ESRS S3 S3-1 §16 (b); S3-2 §19, §21 (d) e §22; ESRS S4 S4-1 §16 (b); S4-2 §18, §20 (d) e §21	Approccio al coinvolgi-	Strategia e sostenibilità -
Temi materiali				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	ESRS 2 BP-1 §AR 1 (a); IRO-1 §53 da (b) ii a (b) iv	Processo per determinare i temi materiali	Analisi di materialità-
	3-2	ESRS 2 SBM-3 §48 (a) e (g)	Elenco di temi materiali	Analisi di materialità

GRI Standard	ESRS	Informativa	Ubicazione Capitolo/Paragrafo	Note/Applicazione Standard/Omissioni	
	3-3	ESRS 2 SBM-1 § 40 (e); SBM-3 §48 (c) i e (c) iv; MDR-P, MDR-A, MDR-M, e MDR-T; ESRS S1 S1-2 §27; S1-4 §39 e AR 40 (a); S1-5 §47 da (b) a (c); ESRS S2 S2-2 §22; S2-4 §33, §AR 33 e §AR 36 (a); S2-5 §42 (b) to (c); ESRS S3 S3-2 §21; S3-4 §33, §AR 31, §AR 34 (a); S3-5 §42 da (b) a (c); ESRS S4 S4-2 §20, S4-4 §31, §AR 30, e §AR 33 (a); S4-5 §41 da (b) a (c)	Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità	
Cambiamento climatico e inquinamento					
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (a); §46; §50; §AR 25 (b) e (c); §AR 39 da (a) a (d); §AR 40; AR §43 da (c) a (d)	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Responsabilità ambientale - Transizione energetica e la mitigazione del rischio di cambiamento climatico: i consumi energetici e le emissioni	
	305-2	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (b); §46; §49; §50; §AR 25 (b) e (c); §AR 39 da (a) a (d); §AR 40; §AR 45 (a), (c), (d), e (f)	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Responsabilità ambientale - Transizione energetica e la mitigazione del rischio di cambiamento climatico: i consumi energetici e le emissioni	
GRI 302: Energia 2016	302- 1	ESRS E1 E1-5 §37; §38; §AR 32 (a), (c), (e) e (f)	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Responsabilità ambientale - Transizione energetica e la mitigazione del rischio di cambiamento climatico: i consumi energetici e le emissioni	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	ESRS G1 G1-2 §15 (b)	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Responsabilità sociale- Le relazioni con i fornitori	
Risorse idriche e marine					
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1	ESRS 2 SBM-3 §48 (a); MDR-T §80 (f); ESRS E3 §8 (a); §AR 15 (a); E3-2 §15, §AR 20	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Responsabilità ambientale - Utilizzo consapevole delle risorse idriche	

GRI Standard	ESRS	Informativa	Ubicazione Capitolo/Paragrafo	Note/Applicazione Standard/Omissioni
	303-2	ESRS E2 E2-3 §24	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Responsabilità ambientale - Utilizzo consapevole delle risorse idriche
	303-3	Il "prelievo di acqua" è una questione di sostenibilità per E3, coperta da ESRS 1 §AR 16 . Pertanto questa divulgazione GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T, e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e ai sensi di MDR-M.	Prelievo idrico	Responsabilità ambientale - Utilizzo consapevole delle risorse idriche
Uso delle risorse ed economia circolare				
GRI 301: Materiali 2016	301-1	ESRS E5 E5-4 §31 (a)	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Responsabilità ambientale - Approvvigionamento dei materiali e gestione dei rifiuti
	301-2	ESRS E5 E5-4 §31 (c)	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Responsabilità ambientale - Approvvigionamento dei materiali e gestione dei rifiuti
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	ESRS 2 SBM-3 §48 (a), (c) ii e iv; ESRS E5 E5-4 §30	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Responsabilità ambientale - Approvvigionamento dei materiali e gestione dei rifiuti
	306-2	ESRS E5 E5-2 §17 e §20 (e) e (f); E5-5 §40 e §AR 33 (c)	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Responsabilità ambientale - Approvvigionamento dei materiali e gestione dei rifiuti
	306-3	ESRS E5 E5-5 §37 (a), da §38 a §40	Rifiuti prodotti	Responsabilità ambientale - Approvvigionamento dei materiali e gestione dei rifiuti
	306-4	ESRS E5 E5-5 §37 (b), §38 e §40	Rifiuti non destinati a smaltimento	Responsabilità ambientale - Approvvigionamento dei materiali e gestione dei rifiuti
	306-5	ESRS E5 E5-5 §37 (c), §38 e §40	Rifiuti destinati allo smaltimento	Responsabilità ambientale - Approvvigionamento dei materiali e gestione dei rifiuti
Risorse umane				
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	ESRS S1 S1-6 §50 (c)	Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	Responsabilità sociale - Il nostro capitale umano
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	ESRS S1 S1-1 §23	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Responsabilità sociale - Cura della salute e sicurezza sul lavoro
	403-2	ESRS S1 S1-3 §32 (b) e §33	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Responsabilità sociale - Cura della salute e sicurezza sul lavoro

GRI Standard	ESRS	Informativa	Ubicazione Capitolo/Paragrafo	Note/Applicazione Standard/Omissioni	
	403-3	"Salute e sicurezza" e "Formazione e sviluppo delle competenze" sono temi di sostenibilità per S1 coperti dall' ESRS 1 §AR 16. Pertanto, questa divulgazione GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T, e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare ai sensi dell'ESRS 1 §11 e ai sensi dell'MDR-M.	Servizi di medicina del lavoro	Responsabilità sociale - Cura della salute e sicurezza sul lavoro	
	403-4		Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Responsabilità sociale - Cura della salute e sicurezza sul lavoro	
	403-5		Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Responsabilità sociale – Formazione e consolidamento delle competenze	
	403-6	La "protezione sociale" è una questione di sostenibilità per S1 coperta da ESRS 1 §AR 16. Pertanto, questa divulgazione GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T, e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare ai sensi dell'ESRS 1 §11 e ai sensi dell'MDR-M.	Promozione della salute dei lavoratori	Responsabilità sociale - Cura della salute e sicurezza sul lavoro	
	403-7	ESRS S2 S2-4 §32 (a)	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Responsabilità sociale - Cura della salute e sicurezza sul lavoro	
	403-8	ESRS S1 S1-14 §88 (a); §90	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Responsabilità sociale - Cura della salute e sicurezza sul lavoro	
	403-9	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) e (c); §AR 82	Infortuni sul lavoro	Responsabilità sociale - Cura della salute e sicurezza sul lavoro	
	403-10	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) e (d); §89; §AR 82	Malattie professionali	Responsabilità sociale - Cura della salute e sicurezza sul lavoro	
	Formazione e istruzione				
	GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	ESRS S1 S1-13 §83 (b) e §84	Ore medie di formazione annua per dipendente	Responsabilità sociale – Formazione e consolidamento delle competenze

GRI Standard		ESRS	Informativa	Ubicazione Capitolo/Paragrafo	Note/Applicazione Standard/Omissioni
	404-2	ESRS S1 S1-1 §AR 17 (h)	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Responsabilità sociale – Formazione e consolidamento delle competenze	
Diversità e pari opportunità					
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	ESRS 2 GOV-1 §21 (d); ESRS S1 S1-6 §50 (a); S1-9 §66 da (a) a (b); S1-12 §79	Diversità dell'organo di governo e dipendenti	Identità – Governance aziendale Responsabilità sociale- Il nostro capitale umano	
Non discriminazione					
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	ESRS S1 S1-17 §97, §103 (a), §AR 103	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Responsabilità sociale - Diversità e pari opportunità	Nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di discriminazione
Comunità interessate					
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	ESRS S3 S3-2 §19; S3-3 §25; S3-4 §AR 34 (c)	Attività con il coinvolgimento della comunità locale, valutazione dell'impatto e programmi di sviluppo	Responsabilità sociale - Le relazioni con la comunità	
GRI 203: Impatti economici indiretti	203-1	I "diritti economici, sociali e culturali delle comunità" sono una questione di sostenibilità per la S3 coperta da ESRS 1 §AR 16. Pertanto, questa divulgazione GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T, e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare secondo ESRS 1 §11 e ai sensi di MDR-M.	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Responsabilità sociale - Le relazioni con la comunità	
Consumatori e utenti finali					
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-1	La "sicurezza personale dei consumatori e degli utenti finali" è una questione di sostenibilità per la S4 coperta da ESRS 1 §AR 16. Pertanto, questa divulgazione GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T, e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare ai sensi dell'ESRS 1 §11 e ai	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Responsabilità sociale – Le relazioni con i clienti	

GRI Standard	ESRS	Informativa	Ubicazione Capitolo/Paragrafo	Note/Applicazione Standard/Omissioni
		sensi dell'MDR-M.		
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Gli "impatti legati alle informazioni per i consumatori e gli utenti finali" sono una questione di sostenibilità per la S4 coperta da ESRS 1 §AR 16. Pertanto questa divulgazione GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T, e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare ai sensi dell'ESRS 1 §11 e ai sensi dell'MDR-M.	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Responsabilità sociale – Le relazioni con i clienti
	417-2	ESRS S4 S4-4 §35	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Responsabilità sociale - Le relazioni con i clienti
	417-3	ESRS S4 S4-4 §35	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Responsabilità sociale - Le relazioni con i clienti
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1	ESRS S4 S4-3 §AR 23; S4-4 §35	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati	Principi e modello di governo societario - Cybersecurity e data protection
Condotta aziendale responsabile				
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1	ESRS G1 G1-3 §AR 5	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Principi e modello di governo societario - Modello di organizzazione, gestione e controllo 231/2001 e il sistema di whistleblowing
	205-2	ESRS G1 G1-3 §20, §21 (b) e (c) e §AR 7 e 8	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Principi e modello di governo societario - Modello di organizzazione, gestione e controllo 231/2001 e il sistema di whistleblowing
	205-3	ESRS G1 G1-4 §25	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Principi e modello di governo societario - Modello di organizzazione, gestione e controllo 231/2001 e il sistema di whistleblowing
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-1	I "diritti economici, sociali e culturali delle comunità" sono una questione di sostenibilità per la S3 coperta dall'ESRS 1 §AR 16. Pertanto, questa divulgazione	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Responsabilità sociale - Le relazioni con i fornitori

GRI Standard	ESRS	Informativa	Ubicazione Capitolo/Paragrafo	Note/Applicazione Standard/Omissioni
		GRI è coperta da MDR-P, MDR-A, MDR-T, e/o come metrica specifica dell'entità da divulgare ai sensi dell'ESRS 1 §11 e ai sensi dell'MDR-M.		
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Argomento che non rientra nell'elenco delle questioni di sostenibilità di cui all'ESRS 1 AR §16.	Valore economico direttamente generato e distribuito	Creazione di valore economico condiviso - Andamento della gestione
GRI 307: Imposte	207-1	Argomento che non rientra nell'elenco delle questioni di sostenibilità di cui all'ESRS AR §16.	Approccio alla fiscalità	Principi e modello di governo societario - Approccio fiscale
Innovazione e nuove tecnologie				
Tema non GRI			Cybersecurity	Principi e modello di governo societario - Cybersecurity e data protection
Tema non GRI			Digitalizzazione e intelligenza artificiale	Creazione di valore condiviso - Innovazione e digitalizzazione per la sostenibilità
Tema non GRI			Innovazione	Creazione di valore condiviso - Innovazione e digitalizzazione per la sostenibilità
Tema non GRI			Protezione della proprietà intellettuale	Creazione di valore condiviso - Innovazione e digitalizzazione per la sostenibilità
				Il tema non è trattato dallo standard GRI
				Il tema non è trattato dallo standard GRI
				Il tema non è trattato dallo standard GRI
				Il tema non è trattato dallo standard GRI